



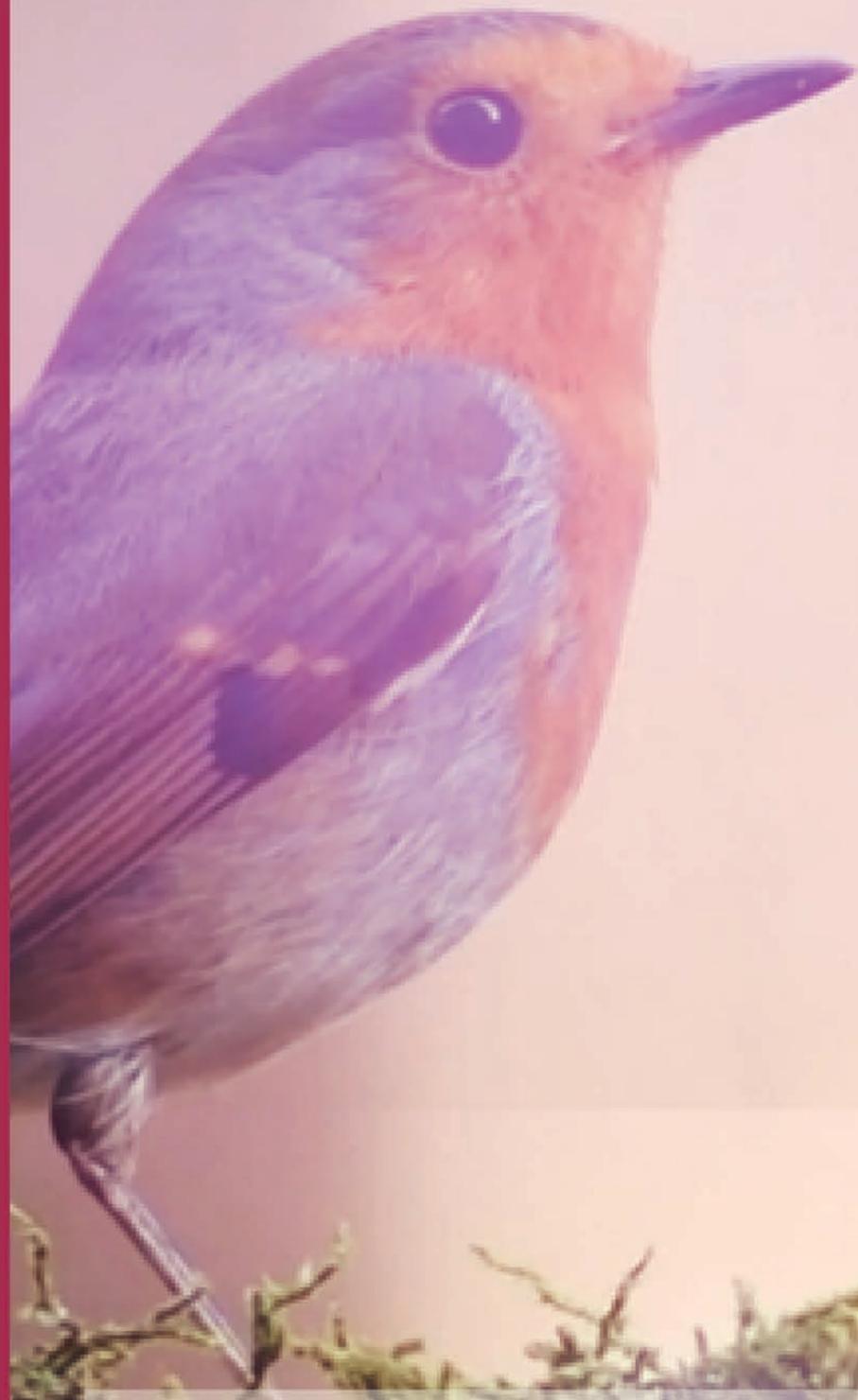
canal  
extremadura

# MEMORIA 2022

*Grupo CEXMA*



2022



canal extremadura

*Tu vida*

**EN CANAL EXTREMADURA CONTINUAMOS CON NUESTRO PROPÓSITO DE REFLEJAR EL PRESENTE DE LA REGIÓN PARA INSPIRAR SU FUTURO, PONIENDO DIRECTAMENTE EL FOCO EN LOS EXTREMEÑOS.**

# MISIÓN

Somos canales audiovisuales cercanos y fiables e impulsamos nuestra región, potenciando su identidad, cohesión y cultura.

# VISIÓN

Aspiramos a seguir siendo el grupo de comunicación de referencia y orgullo para todas las audiencias de Extremadura, a través de la excelencia diaria en nuestro trabajo.



# VALORES GRUPO

**EXCELENCIA:** Apostamos por la mejora continua de nuestras actividades, desarrollando productos excelentes, orientados a las necesidades y expectativas de los ciudadanos extremeños.

**INDEPENDENCIA:** Tanto la gestión como los procesos productivos y de generación de contenidos se basan en el principio de independencia, escuchando lo que cada sector social o institucional pueda aportar, pero desde la más absoluta autonomía de los órganos de decisión de la empresa.

**TRABAJO EN EQUIPO:** Fomentamos una cultura basada en el establecimiento de relaciones de confianza y respeto entre los empleados y la organización. Potenciamos la autonomía y participación de nuestros empleados en la toma de decisiones.

**CREATIVIDAD, TALENTO E INNOVACIÓN:** Fomentamos la creatividad, identificando y promocionando el talento tanto interno como externo. La innovación a todos los niveles será la aspiración en el inicio de cada proyecto, como parte fundamental del ADN de la empresa.

**AGILIDAD:** Para adaptarnos a cambios, para responder a retos, para ser creativos ante las demandas sociales y las necesidades de la propia organización. Pretendemos ser un medio dinámico que esté presente en cualquier evento o noticia de interés, siempre de manera eficiente y objetiva.

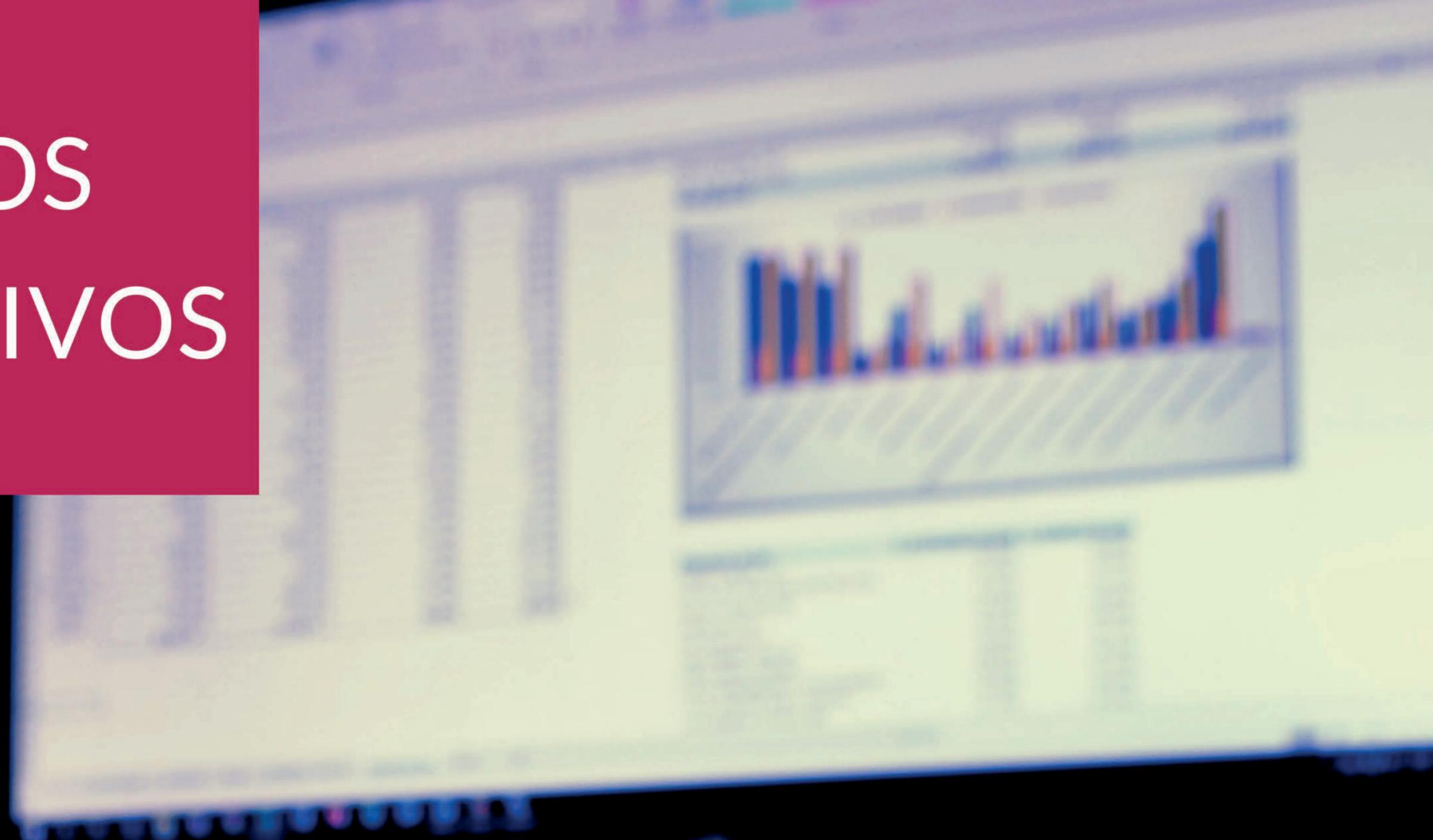
**COMPROMISO:** Nos esforzamos por lograr el mayor grado de compromiso de la plantilla con la empresa y de toda la organización con la sociedad, con Extremadura, con sus personas y con su futuro.

**HUMILDAD:** Somos conscientes de que la razón de ser de Canal Extremadura emana precisamente de la propia sociedad extremeña, una sociedad formada, exigente y en constante cambio, por lo que asumimos con humildad la necesidad de autocrítica y autoevaluación permanentes.

**CERCANÍA, PROXIMIDAD Y PARTICIPACIÓN:** Prestamos la máxima atención a la gente que se relaciona con nuestra organización implicándolos en la generación de contenidos.

**TRANSPARENCIA Y CONFIANZA:** Como servicio público todos los ciudadanos deben tener acceso a toda la información relativa a la actividad y gestión del grupo. Sólo generando confianza en los ciudadanos seremos útiles y haremos crecer compromisos y alianzas.

# SERVICIOS CORPORATIVOS



Valor Económico Directo Generado y Distribuido (miles de euros)		2022	2021
Valor económico directo generado		607,61	424,74
Ingresos	Ventas netas, ingresos accesorios y otros de gestión corriente, y subvenciones a la explotación, imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras, exceso de provisiones e ingresos obtenidos de inversiones financieras.	607,61	424,74
Valor económico distribuido		(29.681,72)	(25.869,66)
Costes operacionales	Pagos a empresas proveedoras de bienes y servicios, provisiones y deterioros por operaciones comerciales, amortización del inmovilizado, subvenciones de inmovilizado no financiero y otras, pérdidas por venta de activos y gastos excepcionales.	(16.796,81)	(13.068,19)
Salarios y beneficios de las personas empleadas	Coste de la plantilla y personal directivo.	(7.635,87)	(7.409,49)
Pagos a empresas proveedoras de capital	Gastos financieros.	(67,77)	(88,94)
Pagos a la Administración Pública	Tributos	(5.181,27)	(5.303,04)
Valor económico retenido		(29.074,10)	(25.444,92)

Valor económico directo generado	%
Importe neto de la cifra de negocios	87,24%
Otros ingresos de explotación	7,67%
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras.	1,06%
Ingresos financieros	4,04%



## Desempeño económico

Debido a su naturaleza de servicio público, el desempeño económico de CEXMA es un aspecto clave de gestión que está supervisado por todos los organismos que ejercen el control de su actividad. A continuación, se incluye una descripción del valor económico directo generado y distribuido de CEXMA en los dos últimos años. Los datos sobre creación y distribución de valor económico proporcionan indicaciones básicas sobre la forma en que la organización ha creado riqueza para sus grupos de interés.

## Ingresos Públicos

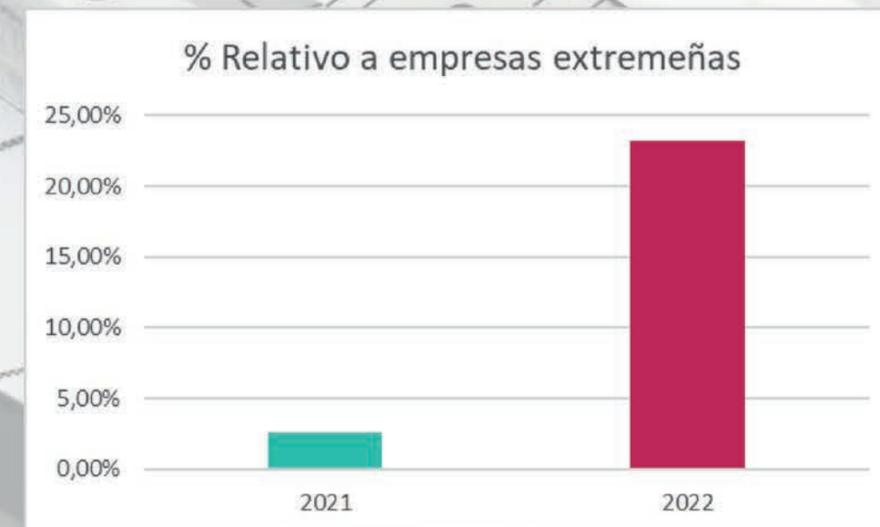
A continuación, se presentan las transferencias corrientes de explotación, así como las subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio de los últimos dos años expresadas en miles de euros.

	2022	2021
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	20,70	24,29
Transferencias corrientes de explotación	25.841,63	26.491,79



Contratación relativa a licitación pública (miles de euros)	2021	2022
Valor estimado expedientes licitación	6.241,00 €	3.709,00 €
Empresas extremeñas	164,60 €	873,60 €
% relativo a empresas extremeñas	2,64%	23,55%
Importe de contratos menores >5.000€	49,00 €	102,00 €
Empresas extremeñas	0,00 €	10,11 €
% relativo a empresas extremeñas	0,00%	9,92%
Contratos sujetos a la LCSP	6.290,00 €	3.811,00 €
Empresas extremeñas	164,60 €	883,71 €
% relativo a empresas extremeñas	2,62%	23,19%

	2021	2022
Pliegos	62	47
Valor estimado	6.242.138,05 €	3.709.747,63 €

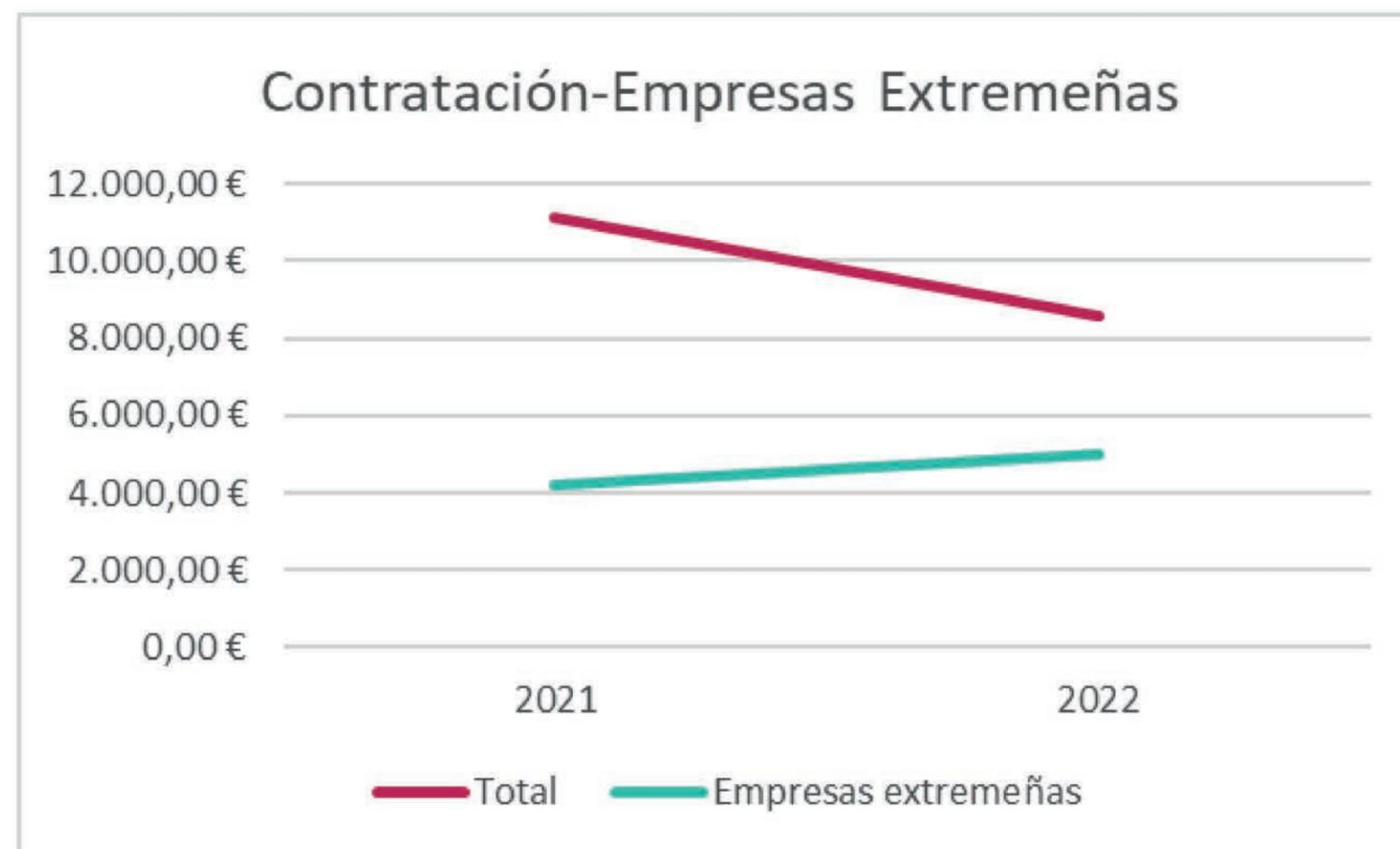
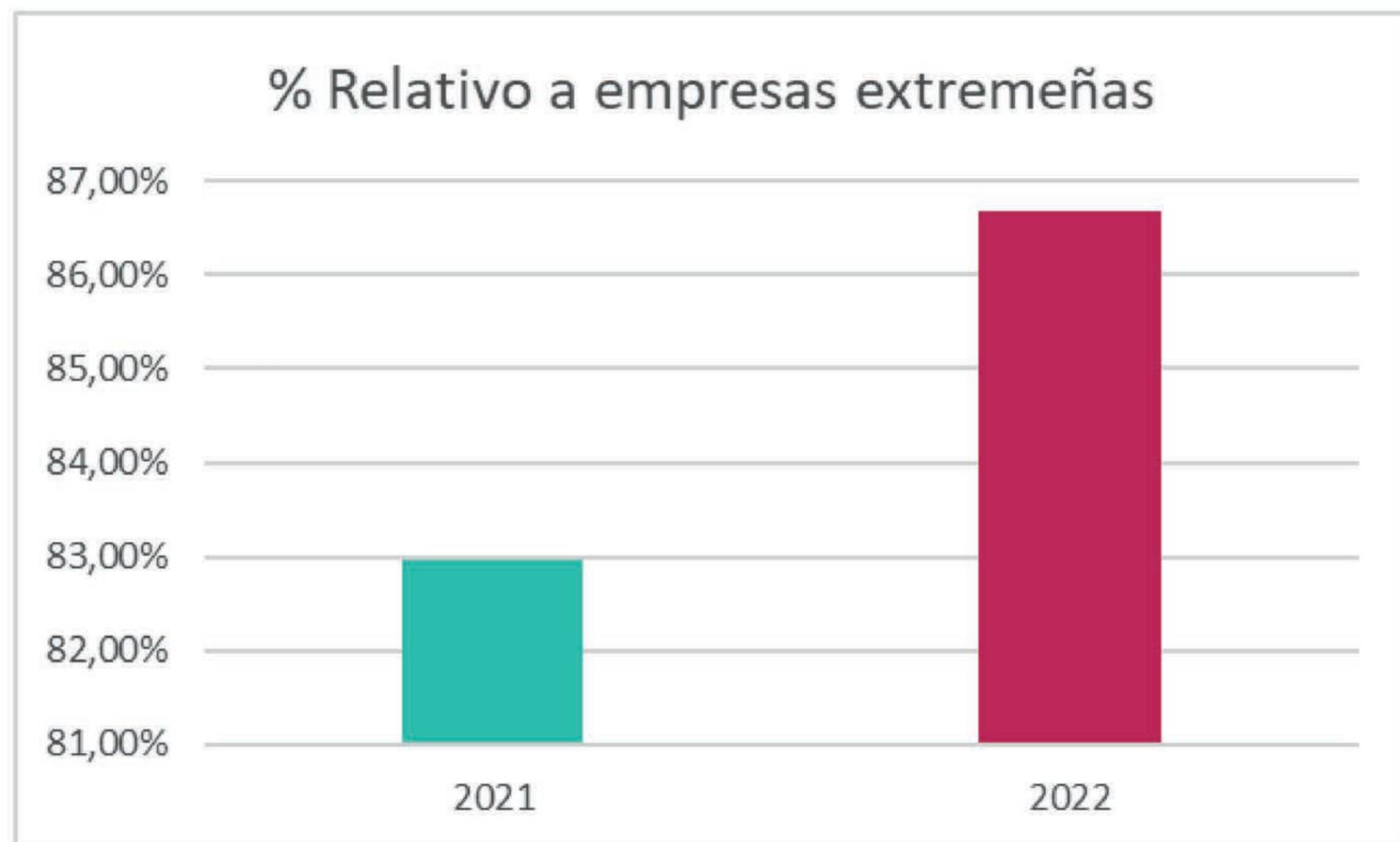


## Contratos

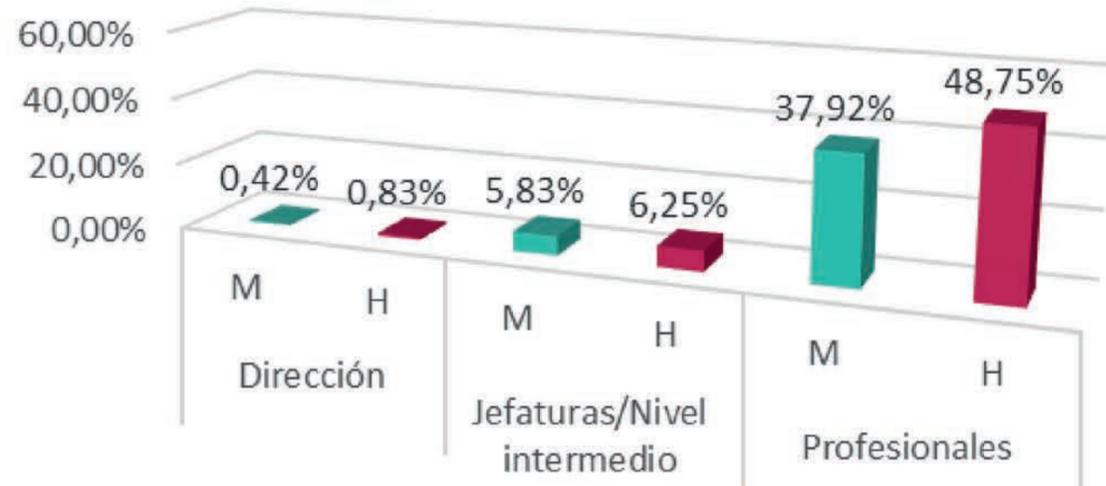
Las adquisiciones de servicios, suministros y obras de CEXMA están sujetas a dos modelos regulatorios diferenciados y establecidos para la contratación pública y otros procedimientos de contratación. La adquisición de bienes y servicios ordinarios se rige conforme a las condiciones establecidas para la contratación pública, es decir, sujetos a la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público, mientras que para los contenidos audiovisuales se aplica la legislación mercantil como práctica generalizada de los medios públicos audiovisuales europeos

Contrataciones de contenidos audiovisuales (miles de euros)	2021	2022
Importe de contrataciones	4.864,52 €	4.744,37 €
Empresas extremeñas	4.035,91 €	4.112,56 €
% relativo a empresas extremeñas	82,97%	86,68%

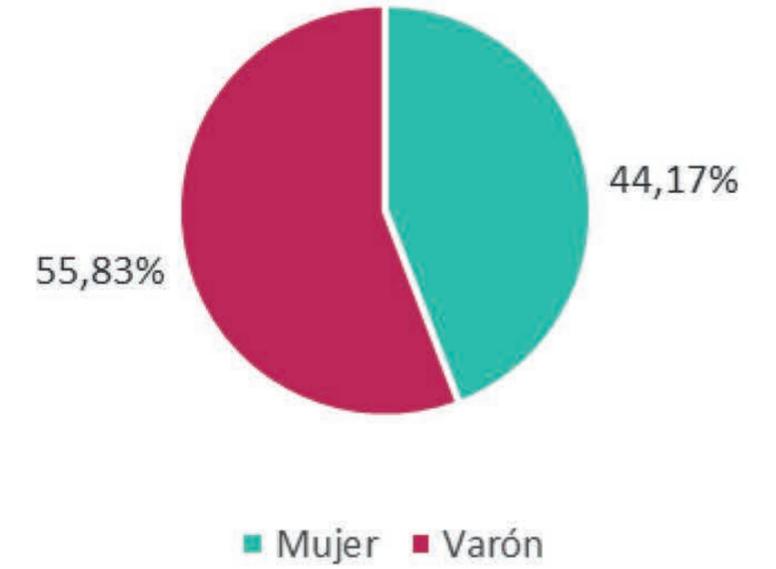
Contratación (miles de euros)	2021	2022
Contratos sujetos a la LCSP	6.290,00 €	3.811,00 €
Contratos contenidos audiovisuales	4.864,52 €	4.744,37 €
Total	11.154,52 €	8.555,37 €
Empresas extremeñas	4.200,51 €	4.996,28 €
% relativo a empresas extremeñas	37,66%	58,40%



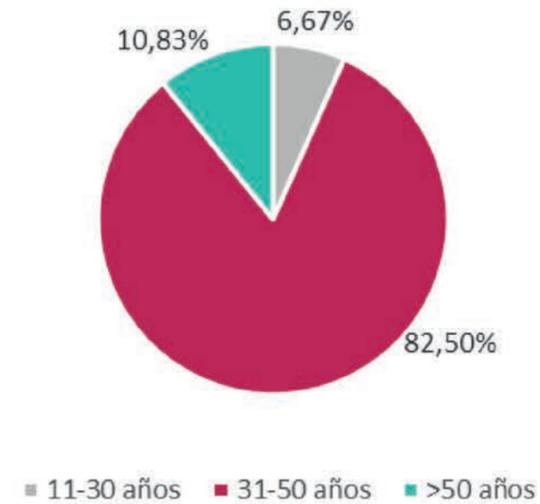
### Categoría profesional y género



### Personas empleadas por género



### Personas empleadas por edad



## Empleo

El Grupo CEXMA ha empleado a 240 personas

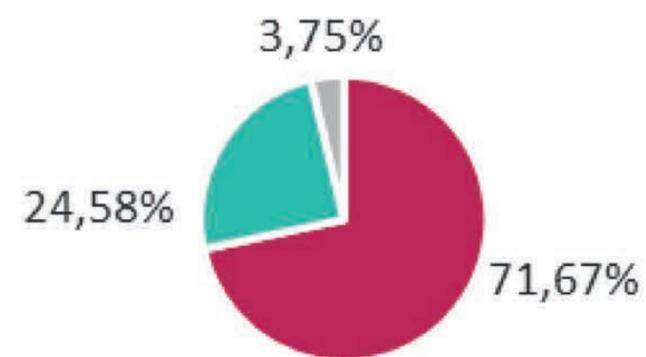
# Modalidad contractual

Fomentar la estabilidad y reducir la eventualidad es uno de los objetivos de capital humano en CEXMA. En esta línea, en 2022 la mayor parte de la plantilla ha estado operando bajo contratos indefinidos, la totalidad a tiempo completo, y solamente el 28,33% lo ha hecho con contratos temporales.

Con fecha del 23 de diciembre de 2022 se publicó en el DOE (Diario Oficial de Extremadura) las bases para cubrir 25 puestos de trabajo en el marco del proceso de reducción de la temporalidad del empleo, lo que dará lugar a una estabilidad en el empleo por encima del 82%.

	18-30 años		31-50 años		>50 años	
Indefinido a Tiempo Completo	M	H	M	H	M	H
Total		2,00	68,00	79,00	11,00	12,00
D. Det. a Tiempo Completo. Interinidad	M	H	M	H	M	H
Total	1,00	6,00	23,00	26,00	1,00	2,00
D. Det. a Tiempo Completo. Prácticas	M	H	M	H	M	H
Total	2,00	5,00		2,00		
<b>Total por género y edad</b>	<b>3,00</b>	<b>13,00</b>	<b>91,00</b>	<b>107,00</b>	<b>12,00</b>	<b>14,00</b>

## Estabilidad en el empleo (Efectivos a 31/12)

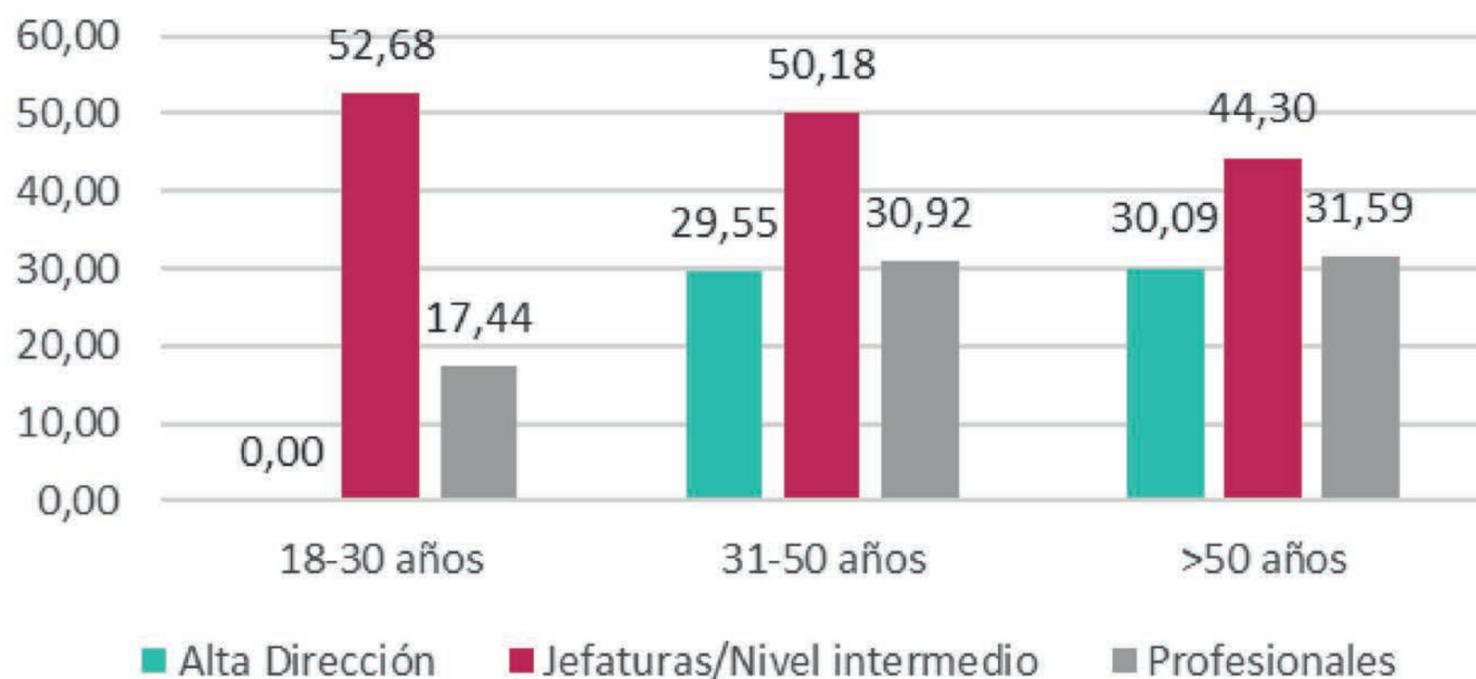


- Indefinido a Tiempo Completo
- D. Det. a Tiempo Completo. Interinidad
- D. Det. a Tiempo Completo. Prácticas

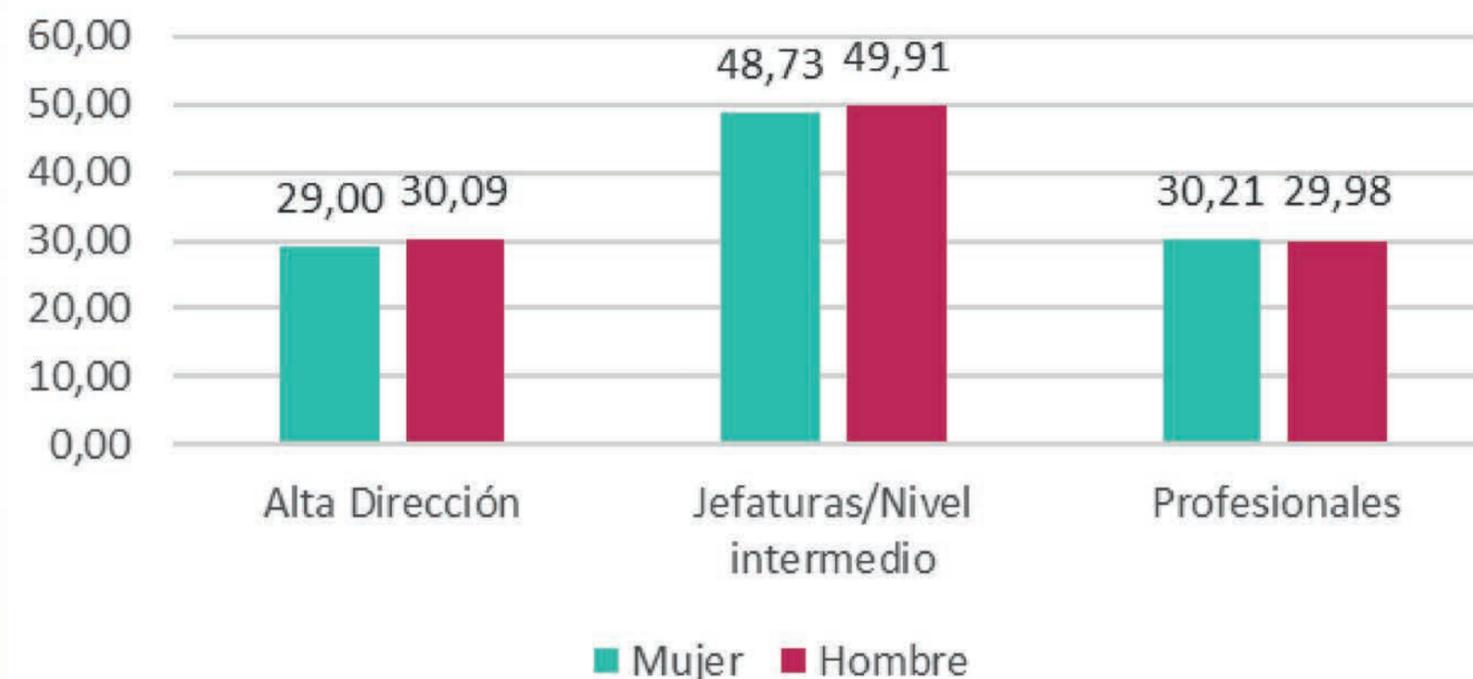
## Remuneraciones

La política retributiva de CEXMA se aplica a todas las personas empleadas, rigiéndose por lo dispuesto en el artículo 8.f) de la Ley 3/2008, de 16 de junio, reguladora de la empresa pública “Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales”, el artículo 7.f) del Reglamento de organización y funcionamiento de la empresa pública “Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales” y del Capítulo IX del II Convenio Colectivo de los/as trabajadores/as de la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales y de la Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña, SAU. La cuantía de los conceptos retributivos a que tiene derecho para el año 2022 el Director General de la Cexma viene establecido en el artículo 15 “Retribuciones del Presidente, miembros del Consejo de Gobierno, Altos Cargos y asimilados.” de la Ley 3/2021, de 30 de diciembre, de Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Extremadura para el año 2022.

Remuneración media de la plantilla por edad y categoría profesional



Remuneración media de la plantilla por género y categoría profesional



# Brecha salarial

La brecha salarial de CEXMA se calcula en base a las indicaciones de cálculo emitidas por el Ministerio de Igualdad (Instituto de las Mujeres) para la elaboración de diagnósticos y planes de igualdad y según el Real Decreto-ley 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres y el artículo 28.2 del Estatuto de los Trabajadores.

En el caso de la alta dirección, la brecha salarial va en favor de los hombres 3.62%, la más alta de todas las categorías analizadas. En cuanto a las jefaturas, la brecha es del 2,38% en favor de los hombres. En ambos casos, muy lejos del 25% que la ley establece para tomar medidas. En este punto, se recuerda lo señalado en el artículo 6.b) del Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres. Para el resto, la brecha es prácticamente nula, siendo las retribuciones ligeramente superiores en las mujeres.

Destaca, muy positivamente, el dato de brecha salarial del Grupo CEXMA, donde en su conjunto, la media de las retribuciones percibidas por las mujeres es ligeramente superior a la media de las retribuciones percibidas por los hombres.

Categoría profesional	Total Grupo Cexma	Alta Dirección	Jefaturas/Nivel intermedio	Profesionales
<b>Brecha salarial</b>	-0,34%	3,62%	2,38%	-0,78%

# Organización del trabajo

## CONCILIACIÓN LABORAL-FAMILIAR

El convenio colectivo de los/as trabajadores/as de la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales y su sociedad filial, la Sociedad Pública de Radiodifusión y TV Extremeña SAU, recoge diversas medidas destinadas a facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral y a fomentar la corresponsabilidad de las personas progenitoras.

En el 2022, 28 personas se acogieron a medidas de conciliación, 18 personas fueron mujeres, un 64,29% del total, y 10 personas fueron hombres, un 35,71% del total.

Medidas para la conciliación familiar-laboral	Mujeres		Hombres		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Permiso para el cuidado del/la lactante	3	16,67%	3	30,00%	6	21,43%
Baja por nacimiento (maternidad/progenitor distinto a la madre biológica)	5	27,78%	7	70,00%	12	42,86%
Reducción jornada por cuidado de hijos/as	7	38,89%	0	0,00%	7	25,00%
Reducción jornada por cuidado familiar	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Excedencia para el cuidado de hijos/as	3	16,67%	0	0,00%	3	10,71%
Excedencia para el cuidado familiar	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100,00%</b>	<b>10</b>	<b>100,00%</b>	<b>28</b>	<b>100,00%</b>

## SINIESTRALIDAD LABORAL

El Grupo CEXMA no ha registrado ningún accidente laboral con baja ni ningún caso de enfermedad profesional con baja.

## ABSENTISMO

Índice de absentismo por enfermedad común	2022		
	Mujeres	Hombres	Total
Enfermedad común	40	27	67
Días de baja	2692	739	3431
Índice de incidencias	5,23	1,44	6,67

Índice de absentismo por AT (situación COVID)	2022		
	Mujeres	Hombres	Total
AT (situación COVID)	15	24	39
Días de baja	102	139	241
Índice de incidencias	0,20	0,27	0,47

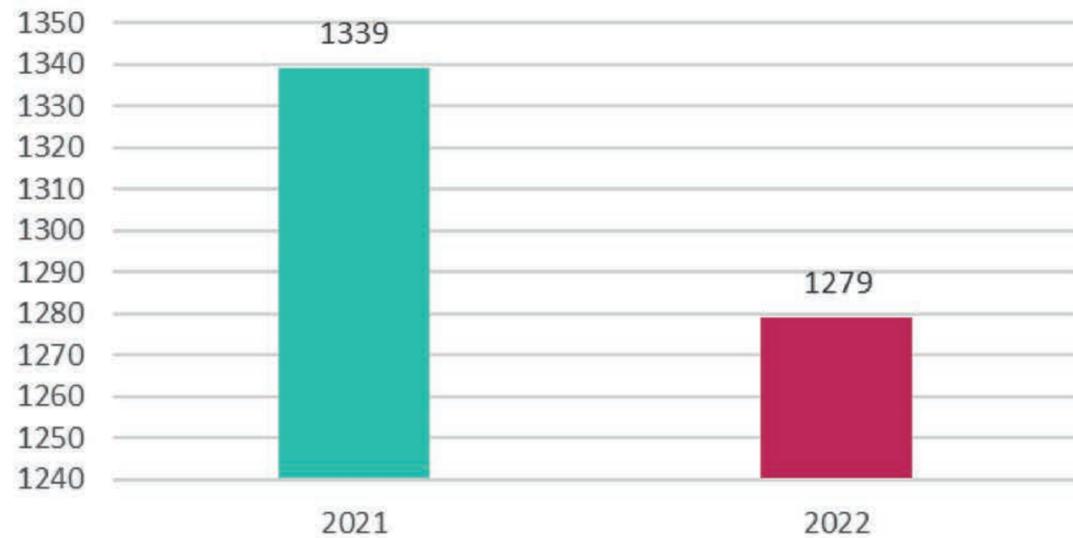
Índice de absentismo por Accidente No Laboral	2022		
	Mujeres	Hombres	Total
Accidente No laboral	4	0	4
Días de baja	163	0	163
Índice de incidencias	0,32	0,00	0,32



El total de agua captada para las instalaciones de CEXMA procede de la red pública.

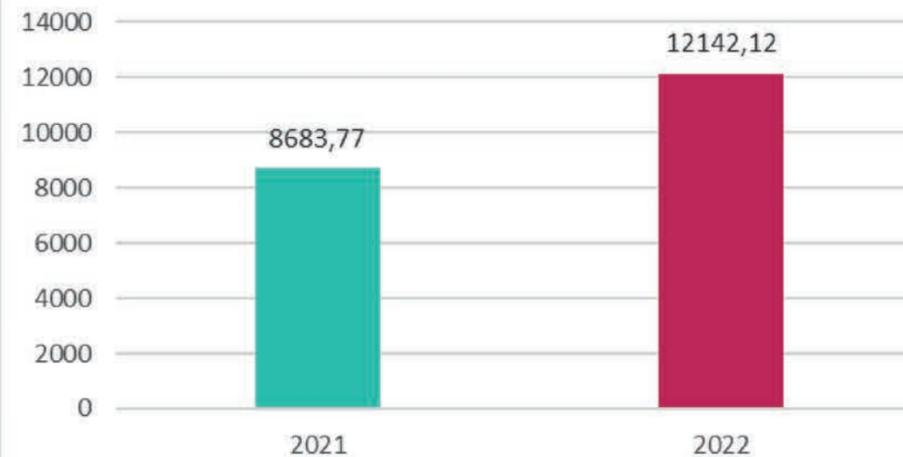
Debido a la actividad que desempeña, la gestión, reciclado y reutilización del agua no son aspectos materiales. Sin embargo, debido a la concienciación de CEXMA en el uso responsable de este recurso, a continuación, se presenta la evolución del uso de agua de los dos últimos años.

Volumen de agua (m3)



Todos los vehículos propios son de combustión interna, mayoritariamente diésel, aunque suele haber coches, de manera puntual, por sustituciones, de gasolina, por ello la medición se hace de manera conjunta. Durante el 2022, el consumo de combustible de vehículos ha aumentado debido a la vuelta, al ciento por ciento, a la normalidad tras los meses de pandemia y confinamiento.

Consumo combustible vehículos propios

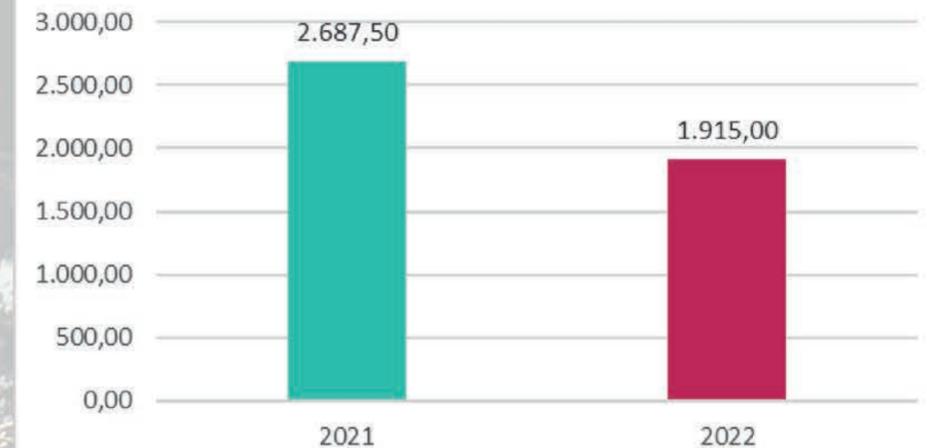


# MEDIOAMBIENTE



El consumo de folios descendió casi un 29% con respecto al año 2021, debido a la política medioambiental de CEXMA y la gestión integrada de los sistemas de ahorro implementados.

Consumo de papel (folios).Kg



SDN

canal  
extremadura

# AUDIENCIA 2022

*Canal Extremadura Televisión logra en 2022 un 4,9% de cuota de pantalla*

**5ª CADENA  
MÁS VISTA DE  
EXTREMADURA**

**4ª AUTONÓMICA MÁS EFICAZ  
EN TÉRMINOS DE MILLONES DE  
PRESUPUESTO**

**EXN1 LÍDER EN SU  
FRANJA**

El consumo promedio diario de televisión en Extremadura es de 204' por individuo (3:24 horas), lo que supone un descenso de 30' en relación con el año 2021 (234'). Es el segundo dato de consumo más bajo de la historia, solo por encima del de 1992 (186').

El consumo televisivo en Extremadura se sitúa por encima de la media nacional, que es de 3:10 horas diarias por individuo y sube hasta las 5:02 horas si se pondera solo el consumo de las personas que vieron diariamente la televisión.

En términos de eficacia, Canal Extremadura TV es la cuarta cadena autonómica más eficaz en términos de coste por punto de share, sólo por detrás de La7TV, de Aragón TV y de TPA. Con un presupuesto de 26,9 millones de euros, cada punto de share le cuesta a la autonómica extremeña 5,5 millones de euros.

El número de personas que diariamente contactan con el medio televisivo es de 671.000 espectadores únicos. La cobertura televisiva total en Extremadura asciende a 1.013.000 espectadores únicos y alcanza el 99,5% de la población de la comunidad.

Canal Extremadura TV, la cadena logra una audiencia acumulada diaria de 220.000 espectadores únicos, es decir, el 21,6% de los extremeños sintoniza con su cadena autonómica de media diaria.

Los informativos son el programa franquicia de Canal Extremadura TV y su rendimiento se resume con un 14,2% de cuota y 30.000 espectadores.

Canal Extremadura TV logra sus mejores resultados en la franja de sobremesa (7,9%), gracias fundamentalmente a la fortaleza de sus programas informativos. La tarde (4,8%) y el prime-time (4,5%) se sitúan también en registros similares al promedio del total del día.

TV

# PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN



**6 PROGRAMAS EN DIRECTO  
AL DÍA**



**MÁS DE 2400 PROGRAMAS  
INFORMATIVOS DE PRODUCCIÓN  
PROPIA EN 2022**

# REALIZACIÓN

EL DÍA A DÍA EN...

- Ahora Extremadura
- Extremadura Noticias 1
- Extremadura Deportes 1
- El Tiempo 1
- Extremadura Noticias 2
- Extremadura Deportes 2
- El Tiempo 2
- El Análisis
- Asamblea

El departamento de Realización (montaje, grafismo y realización) atiende a Informativos, Deportes, El Tiempo, Programas y Programación, Redes Sociales, Web, Radio, Publicidad y otras peticiones externas.

Imágenes fijas y cartones para EXN# y El Tiempo.

Logos y Banners para Continuidad.

Menciones publicitarias.

Banner para web.

Elaboración y diseño de logos para la web nuevos programas de Canal Extremadura Radio.

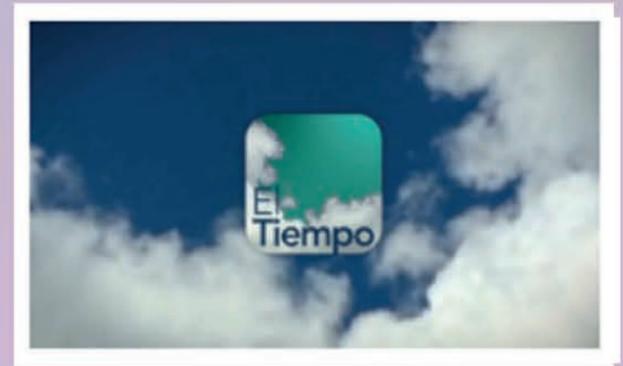
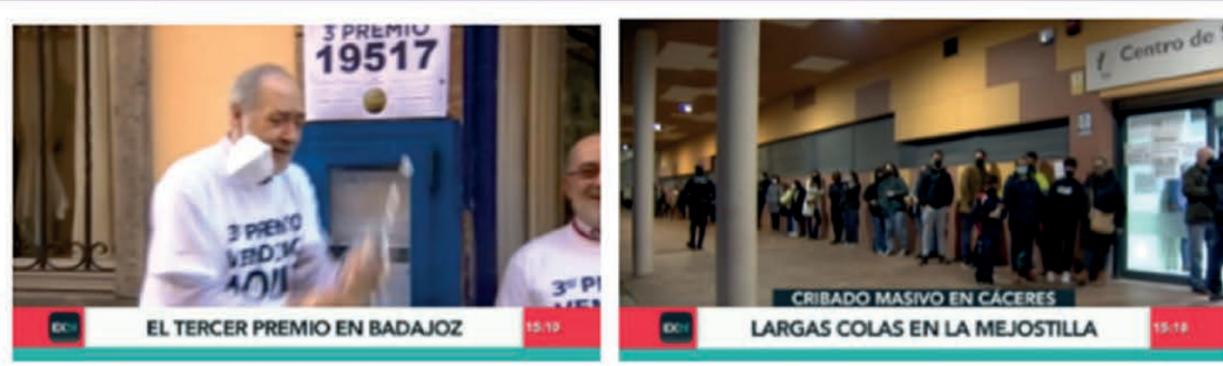
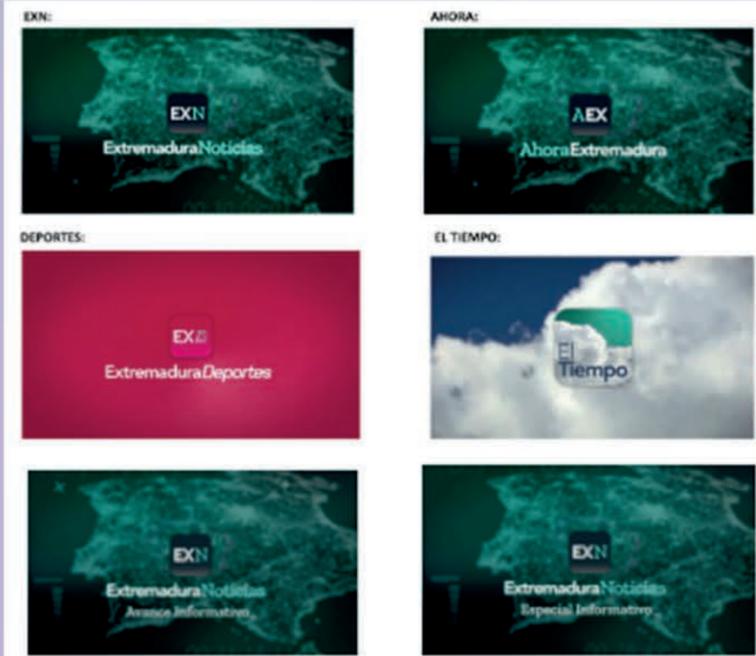
Retoques de fotos.

Todo el contenido grafico que requieren los informativos que son el peso pesado ( mapas, vidis, portadas periódicos, patrocinios publicidad en los informativos....)

Y PARA REDES DE EXN

Sinergia establecida con departamento de Innovación y Multimedia

# NUEVA CREATIVIDAD PARA EXN, DEPORTES Y EL TIEMPO



NUEVO COPY

Menos invasivo



MULTIMEDIA



CARNAVAL

CORTINILLAS



# REALIZACIÓN MES A MES



## Enero

Diseño y elaboración de la imagen gráfica para Carnaval 2022 (Badajoz, Mérida y Desfile).

Elaboración cortinillas de Carnaval continuidad.

Imagen gráfica para la web de Carnaval y cabecera para YouTube.

Elaboración del catálogo publicitario de Carnavales.



## Febrero

Retransmisión Semifinales y Final del Carnaval de Badajoz, Final del Carnaval de Mérida y Desfile de Comparsas de Badajoz.

Especial 20F Referendum Don Benito-Villanueva de la Serena.

Preparación Toros Olivenza



## Marzo

Retransmisión programas especiales taurinos desde la Feria de Olivenza.

Grafismo de la Feria Taurina.

8M

Terraza Europa

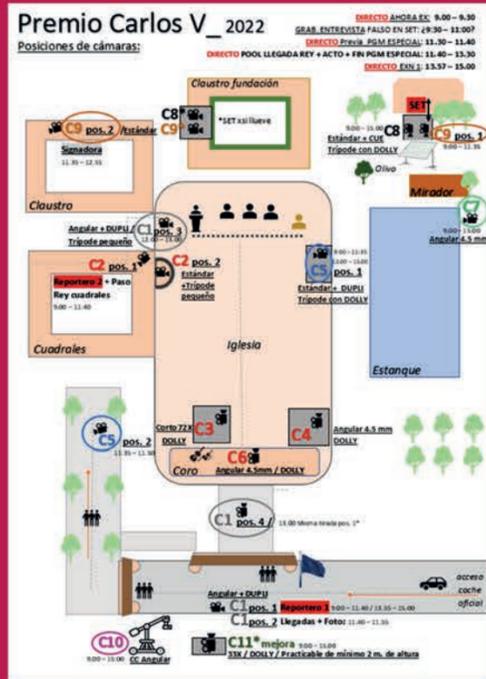


Abril

Semana Santa

Entrevista especial Ministra

Elecciones al Campo



Junio

Grabación de cortinillas de verano.

Festival Internacional de Teatro de Mérida.



Julio

Debate Estado Región



Mayo

Elecciones al Campo

Premio Carlos V

Las Hurdes, un siglo después

Fútbol, especial ascenso



Agosto

Medallas de Extremadura Novilladas Badajoz



## Septiembre

Creación nuevas cabecera retransmisión  
Medallas y Misa de Guadalupe.

Entrevista Ministra Transportes

Entrevista Presidente Junta Extremadura



## Octubre

Feria de Zafra

Nuevos gráficos

Entrevista consejera, Pilar Blanco-Morales

Entrevista Ministra Nadia Calviño

## Noviembre

Entrevista Presidente Junta Extremadura

Especial 25 años Riada Badajoz.



## Diciembre

Europa 3.0

Cortiniñas navidad

Lotería Navidad

Entrevista Presidente Mensaje Navidad



# NEPAL

## Grabación en Nepal con el equipo de Fútbol Cacereño. Documental del viaje y sobre la Fundación Loumbini Garden.



# PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS

EL DÍA A DÍA EN...



- REALIZACIÓN DE INFORMES DE CONTRATACIÓN DE PRODUCCIÓN DELEGADA CON LA CREACIÓN DE LA COMISIÓN DE ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES .
- SEGUIMIENTO DE LOS CONTRATOS Y PRESUPUESTOS DE 2022
- COMUNICACIÓN CON LAS PRODUCTORAS: INTERCAMBIO DE IMÁGENES, ENTREGA MATERIALES, NECESIDADES PRODUCTORAS, CAMBIOS DE PERSONAL...
- CONTROL Y REVISIÓN DE FACTURACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE 2022
- CONTROL MODIFICACIONES DE EMISIONES SEGÚN CALENDARIO DE PROGRAMACIÓN DEL AÑO EN CURSO.
- TAREAS DE COORDINACIÓN DE EQUIPOS CON PRODUCCIÓN DE INFORMATIVOS PARA GRABACIONES INTERNAS ( CAMPAÑAS, PROMOCIONES, CORTINILLAS CONTINUIDAD).
- COORDINACIÓN CON TODOS LOS DEPARTAMENTOS PARA ABORDAR UNA TAREA EN COMÚN.
- SEGUIMIENTO MANTENIMIENTO VEHÍCULOS, SALIDAS.

# PRODUCCIÓN DE INFORMATIVOS

EL DÍA A DÍA EN...



Intercambio de imágenes

Coordinación de directos

Movimiento de materiales en Dalet

Coordinación de equipos, coches, salidas.

Autorizaciones, Compras, Distribución y seguimiento de material COVID

Control de caja

Control y reparto de móviles

Seguimiento de necesidades de las delegaciones y central

Contratación de colaboradores

Citaciones de personal

Envío de materiales a las delegaciones

Subtitulado y Lengua de signos

Supervisión del contrato de vestuario

Coberturas CBM Extremadura y Madrid

Subtitulado de los programas informativos



Cobertura a todos los informativos, programas informativos y especiales:

Ahora Extremadura, EXN1, EXN2, Deportes, El Tiempo, Asamblea, ...

## ESPECIALES INFORMATIVOS

Especial referendum Don Benito Villanueva de la Serena

25 aniversario Museo Helga de Alvear  
25 febrero

Premio Carlos V  
11 mayo

Edades del Hombre  
11 mayo

SSMM en Las Hurdes  
12 mayo

Debate Estado región  
5 y 6 julio

Especial Riada  
6 noviembre

·Carnavales:  
Concurso de Murgas del Carnaval de Badajoz.  
Final del Concurso de Comparsas y Chirigotas de Mérida.  
Desfile de Comparsas del Carnaval de Badajoz.

·Feria Taurina de Olivenza.

·Novilladas de la Diputación de Badajoz.

·Medallas de Extremadura  
·Misa de Guadalupe.

·Mensaje de Fin de Año del presidente del Gobierno de  
Extremadura.

# CONTENIDOS, PROGRAMACIÓN E INVESTIGACIÓN

AHORA +

En septiembre de 2022 Canal Extremadura inicia la nueva temporada bajo el lema "Ahora +" y ofrece nuevas miradas o puntos de vista y reforzar contenidos, como el entretenimiento.

## ATRÁPAME SI PUEDES

Concurso y con un formato de probado éxito en otras cadenas autonómicas



5,4% share, con un gran dato en menores de 24 años:  
12,8%

\*(hasta 25 diciembre 2022)

## DOS DE TARDE

Meteorología, turismo, desarrollo rural e historias de extremeños.



5,5% share.

\*(hasta 25 diciembre 2022)

## A NUESTRA SALUD

Bienestar, prevención y vida saludable.



10,2 % share. 3ª opción en la franja de emisión.

\*(hasta 25 diciembre 2022)

Una renovación que ha permitido incorporar temas, formatos, prescriptores y nuevas narrativas. Novedades que han registrado una notable acogida por parte de los espectadores.

## PAISAJE NATURAL

Alma natural de Extremadura



8,9% share. 15% share en el target 25-45 años.

\*(hasta 25 diciembre 2022)

## PUEBLO LOVERS

Mejor pueblo extremeño



170.000 votos a través de la web.  
145.000 interacciones en Facebook

## A PIÑÓN FIJO

Extremadura en bicicleta



## EL HUERTO DE LOS ÁLVAREZ

Modo de vida natural



EL CHAPUZÓN recorre nuestras magníficas playas asociadas a lagos, ríos y embalses.

## LA BERREA

A Fernando Nieto y a Juan Vázquez los conocemos de la radio. Pero LaBerrea es más que un programa. Es un universo, que quiere seguir expandiéndose. Cualquier cosa es susceptible de ser analizado: noticias, virales, curiosidades, cine, música... Y cualquier cosa puede suceder: una entrevista, un reportaje o un "binólogo". Complicidad, humor e ironía con el simple y noble objetivo de entretener.



## *Extremadura es flamenca*

En 2022 Extremadura ha declarado al flamenco Bien de Interés Cultural. En este documental, artistas y estudiosos de este arte, nos descubren lo que aporta nuestra tierra al mundo al flamenco.



## *El paraíso de las aves*

La enorme diversidad de aves que habitan en Extremadura, caso único en Europa, gracias a unas imágenes de gran calidad obtenidas por nuestro conductor Pepe Guisado, ornitólogo y comunicador ambiental.



## *Las edades de Plasencia*

Un documental para acercar la muestra “Las Edades del Hombre”, uno de los acontecimientos culturales más importantes del país que se celebró de manera excepcional en la Catedral de Plasencia.



## *El vuelo del abejorro*

El vuelo del abejorro, pieza que se ideó como un making off sobre Buñuel en el laberinto de las tortugas, desvelando los entresijos del cine de animación y de los esfuerzos por desarrollar una empresa audiovisual en Extremadura.



# EVENTOS

## *CABALGATA DE REYES: A Esta Hora Cabalgata*

Durante 90 minutos retransmisión de la llegada de los Reyes Magos desde las principales ciudades de Extremadura.



## *CONCURSO MURGAS CARNAVAL BADAJOZ*

Retransmisión en directo de las semifinales y gran final del Concurso de Murgas del Carnaval de Badajoz. Además, emitimos el pregón a cargo de Mario Vaquerizo y la celebración con fuegos artificiales por la declaración del Carnaval de Badajoz como fiesta de interés turístico internacional



## *CONSULTA POPULAR SOBRE LA FUSIÓN DE DON BENITO-VILLANUEVA*

Cobertura especial con programas monográficos, entrevistas a los alcaldes y preguntas de los ciudadanos sobre el proceso.

- La Besana el sábado 12 de febrero
- Especial A Esta Hora el lunes 14 febrero
- Especial Informe Extremadura el sábado 19 de febrero
- Territorio Extremadura el viernes 18 de febrero

## FINAL DEL CONCURSO DE AGRUPACIONES DEL CARNAVAL ROMANO DE MÉRIDA

Retransmisión en directo desde el Palacio de Congresos de Mérida.

## DESFILE DE COMPARSAS DEL CARNAVAL DE BADAJOZ

Retransmisión en directo que obtuvo el liderazgo del día con un 20,1% de share entre las 12:30 y las 19:15h. La emisión en directo del desfile a través de Twitter, Facebook, YouTube, canalextramadura.es y la app de Canal Extremadura superó las 552.000 personas alcanzadas en un único día 20,1% share de media en sus más de 7 horas de emisión.

## FERIA DE OLIVENZA

Retransmisión en directo de la novillada del jueves 3 de marzo con los espadas Carlos Domínguez, Manuel Perera y Eric Olivera. Además, dos programas especiales presentados por Juan Bazaga que resumen los festejos.

## 8M – DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES



Cobertura y contenidos en los diferentes programas:

- A Esta Hora: conexión en directo con las concentraciones y actos del día
- Territorio Extremadura: reportajes sobre el papel de la mujer en el mundo rural
- Muévete: programa monográfico con las mujeres como protagonistas
- La Besana: entrevista a Catalina García, presidenta de Fademur

## ENTREVISTA ESPECIAL AL MINISTRO DE AGRICULTURA, LUIS PLANAS

Análisis del sector agroganadero con la sequía, la guerra de Ucrania y la reforma de la PAC, como temas principales



## *ELECCIONES AL CAMPO EN LA BESANA.*

En los programas previos a la cita electoral se entrevista a los diferentes candidatos .

## *SEMANA SANTA*

Conexiones en directo con más de 30 desfiles procesionales desde 14 localizaciones diferentes. Con dos programas especiales en Jueves Santo y Viernes Santo desde las 19:00 h y hasta la madrugada. Se recogen imágenes de las Semana Santa Internacional de Cáceres y Mérida, la procesión Magna de Badajoz y eventos tan significativos como Los Empalaos de Valverde de la Vera o la Pasión Viviente de Oliva de la Frontera.

Retransmisión en directo del Via Crucis de Mérida desde el Anfiteatro Romano.

Además, en Territorio Extremadura dedican reportajes a la Semana Santa de Trujillo o de Zafra, declaradas de interés turístico regional. Y a los preparativos del Día de la Luz de Arroyo de la Luz y de la Romería de Piedraescrita de Campanario.

## *VISITA DE LOS REYES A EXTREMADURA*

El programa A Esta Hora emite en directo la inauguración de la exposición Las Edades del Hombre desde Plasencia por parte de Felipe VI.

## *FESTIVAL DE LA CANCIÓN DE EXTREMADURA*

Emisión de la gala en la que 16 participantes compiten para lograr el micrófono de oro.



## *25N – DÍA INTERNACIONAL PARA LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES*

Cobertura y reportajes en los diferentes programas como A nuestra salud, Dos de Tarde o Muévete.

## *DOS DE LOTERÍA – RETRANSMISIÓN SORTEO DE LOTERÍA DE NAVIDAD*

5 horas de duración para retransmitir el sorteo de Lotería de Navidad y con conexiones con los ganadores y premiados

## ESPECIALES TAURINOS DE LA FERIA DE SAN JUAN DE BADAJOZ

Dos programas especiales emitidos el 23 y 24 de junio de una hora de duración cada uno en donde se resume y analiza una de las ferias más importantes de la comunidad.



### 75 ANIVERSARIO DE LA PLAZA DE TOROS DE HERRERA DEL DUQUE

Retransmisión en directo del festejo protagonizado por Morante de la Puebla, Juanito y Tomás Rufo.

### TOROS DÍA DE EXTREMADURA DESDE DON BENITO

Retransmisión en directo de la corrida organizada con motivo del Día de Extremadura con Antonio Ferrera, Ginés Marín, Juanito y el rejoneador Diego Ventura.

### CICLO DE CLASES PRÁCTICAS DE LA ESCUELA TAURINA DE LA DIPUTACIÓN DE BADAJOZ

Retransmisión en directo durante tres semanas, desde Don Benito, Llerena y Herrera del Duque.

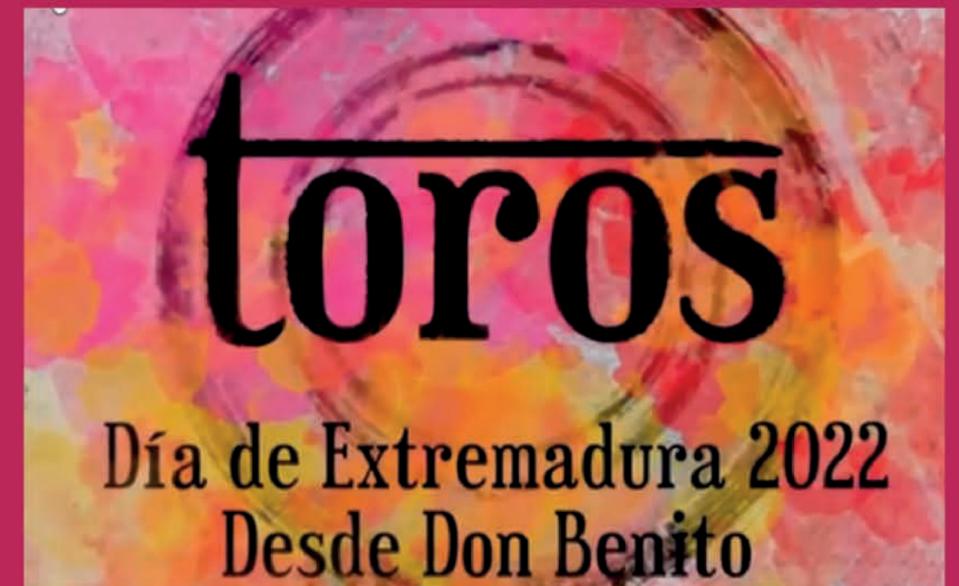
### ESPECIAL FERIA DE SAN MIGUEL DE ZAFRA

Sábado 1 de octubre con las mejores imágenes del festejo protagonizado por Morante de la Puebla, Roca Rey y Juanito.

### FERIA DE ZAFRA

Cobertura en diferentes programas:

- La Besana: balance, análisis y resultados de las subastas
- Dos de Tarde: el programa se hace en parte desde la Feria, con la presencia de ganaderos, comerciantes y vecinos.



# Español

# Western

- MEJORES CLÁSICOS DE CINE ESPAÑOL, TODAS LAS TARDES SÁBADO Y DOMINGO.



- DE LUNES A VIERNES, TODO EL AÑO, SIN DESCANSO, ENTRETENIMIENTO, AVENTURA Y ACCIÓN... EN **CINE WESTERN**



# Cine

## CINE DE ACCIÓN TODOS LOS MARTES

- SYLVESTER STALLONE
- STEVEN SEAGAL
- JEAN CLAUDE VAN DAMME



## Infantil: Menudo Mundo

- LOS CROODS
- DINOTRUX
- YOYO

# Series

- LEY Y ORDEN: ACCIÓN CRIMINAL



# AUTOPROMOCIONES AL SERVICIO DE LA INFORMACIÓN ÚTIL

Contribuyen a fortalecer la imagen de marca y refuerzan el compromiso de la cadena con el servicio público y la igualdad.

Canal Extremadura lanzó su campaña con motivo del Día Internacional de las Mujeres, cuyo objetivo fue mostrar a la ciudadanía las grandes diferencias que hay en aspectos de la vida cotidiana entre las mujeres y los hombres y cómo en muchos casos la igualdad está lejos de ser una realidad. IGUALDAD vs REALIDAD.

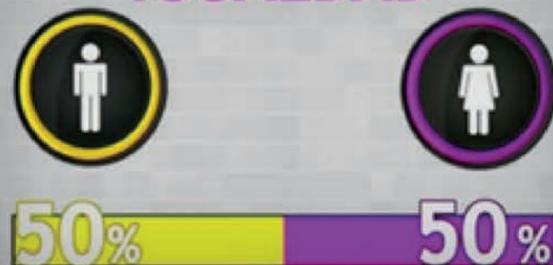


Con motivo del 25-N, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, Canal Extremadura elaboró una campaña para reforzar su apuesta de responsabilidad social por la igualdad y contra la violencia machista.

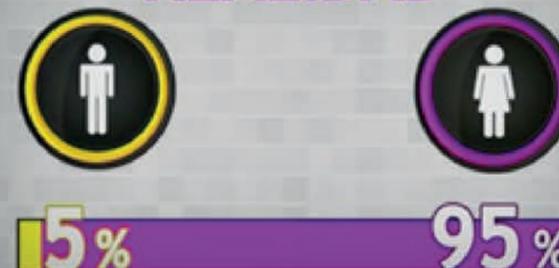
Teniendo como premisa estas cuestiones, Canal Extremadura puso en marcha la campaña #NilodigasNiloaplaudas.

En 2021 respecto a las jornadas parciales para cuidados de personas dependientes

## IGUALDAD



## REALIDAD



Bajo el hashtag #CuestaMuyPocoCEX, Canal Extremadura inicio su campaña de navidad "Cadena de favores"



# Financiación Anticipada. Proyectos cinematográficos

Durante el año 2022 se resolvió la adjudicación del Concurso de financiación Anticipada de Proyectos Audiovisuales 2021. Canal Extremadura dio su apoyo a tres proyectos audiovisuales, RECUERDO TU NOMBRE, documental producido por Making Doc Producciones y dirigido por la extremeña Silvia Venegas; LA CASA LLENA, largometraje de Tándem Films dirigido por Irene Cardona y LA FORTALEZA, largometraje de Un Fin de Semana Juntos AIE, participada por la productora extremeña Glow y dirigida por Chiqui Carabante.

Además, se han estrenado en televisión varias obras participadas por Canal Extremadura ganadoras de la ayuda a la financiación en años anteriores: el documental EXTREMADURA, EL PARAÍSO NATURAL DE EUROPA, de la productora 1080 Wildlife Productions, dirigido por el extremeño Carlos Pérez; el largometraje INVISIBLES, de Gracia Querejeta, el largometraje DESTELLO BRAVÍO, de la directora extremeña Ainhoa Rodríguez y EL VUELO DEL ABEJORRO, documental que cuenta cómo se fraguó el largometraje Buñuel en el laberinto de las tortugas, que terminó ganando un premio Goya como mejor película de animación y que estuvo participada por Canal Extremadura.





LA RADIO ES LA VIDA QUE SUENA

# RADIO

Innovación, parrilla renovada y de interés para el oyente velando por la independencia, pluralidad y credibilidad.

Estos son los grandes rasgos que resumen cómo la radio pública extremeña ha mantenido los atributos de la radio convencional, con su cercanía, su compromiso con la sociedad y adaptación a las necesidades del medio en el siglo XXI, además de avanzar en la transformación digital.

# Informativos

Espacios informativos más abiertos, frescos y pegados a la calle y al ciudadano.

Coberturas y estudios de radio en la calle

Ampliación de la duración en los principales programas informativos de Canal Extremadura Radio

# ESTRENOS

## TURNO DE TARDE

Nuevo magazine diario de lunes a viernes que se emite de 16:05 a 18:00h y que llegó para renovar la parrilla, ofrecer nuevos contenidos y también orientar la oferta de Canal Extremadura hacia una audiencia más joven. Es un programa que se aleja de la actualidad informativa clásica y busca, sin complejos, el entretenimiento más puro y divertido.

Las caras visibles de este programa participaron, además, en la emisión de las campanadas de fin de año. Un evento que era la primera vez que se retransmitía por la radio en toda la historia de Canal Extremadura.



# LAS NOTICIAS DE EXTREMADURA



Nuevo servicio informativo a través de esta popular plataforma de audio.

“Las noticias de Extremadura” actualiza en tiempo real toda la información regional emitida en los boletines horarios de Canal Extremadura Radio.



# LENGUA Y CULTURA EXTREMEÑA

CANAL EXTREMADURA RADIO CON NUESTRAS  
TRADICIONES

**ESTREMEÑO**

**PORTUGUÉS RAYANO**

**LA FALA**

Programa semanal de radio “La Corrobra”. Es el primer espacio radiofónico dedicado íntegramente a la puesta en valor y difusión las lenguas autóctonas de Extremadura: el extremeño, la fala y el portugués rayano. Presentado por Juan Pedro Sánchez, periodista y vicepresidente de OSCEC (Órgano de las Lenguas de Estremaúra). Se estrenó a finales de 2021 y durante 2022 se ha afianzado en la parrilla autonómica.

Rondeñas, jotas, fandangos, romances, canciones infantiles... Todo sobre la música extremeña de tradición oral. Programa semanal.

La radio pública extremeña estrenó la mañana de Navidad una interpretación extremeña de “Cuento de Navidad” de Charles Dickens. La versión en lengua extremeña de este clásico de la literatura ha sido adaptada por el escritor Pedro Moreno “Parrina” y supervisada por Juan Pedro Sánchez.

**CUENTO DE NAVIDAD EN  
EXTREMEÑO**

**ARRABÉ**

# PRIMERA HORA



*Piedra angular de los informativos de radio*

*Actividad Institucional y parlamentaria*

Debate Estado de la Región, Debate Presupuestos Regionales, Acto de entrega de las Medallas de Extremadura, ...

*Referendum Don Benito-Villanueva de la Serena*

Desde exterior del Ayuntamiento de Don Benito y con conexiones desde Villanueva de la Serena el 14 de febrero de 2022.

*II Congreso Regional de la Empresa Familiar.*

Desde el Edificio Caja Badajoz, el 20 de abril de 2022.

*Congreso Universidad Pyme  
Extremadura*

Palacio de Congresos de Mérida, 20 de octubre  
de 2022.

*FICON*

En Feval, 28 de octubre de 2022.



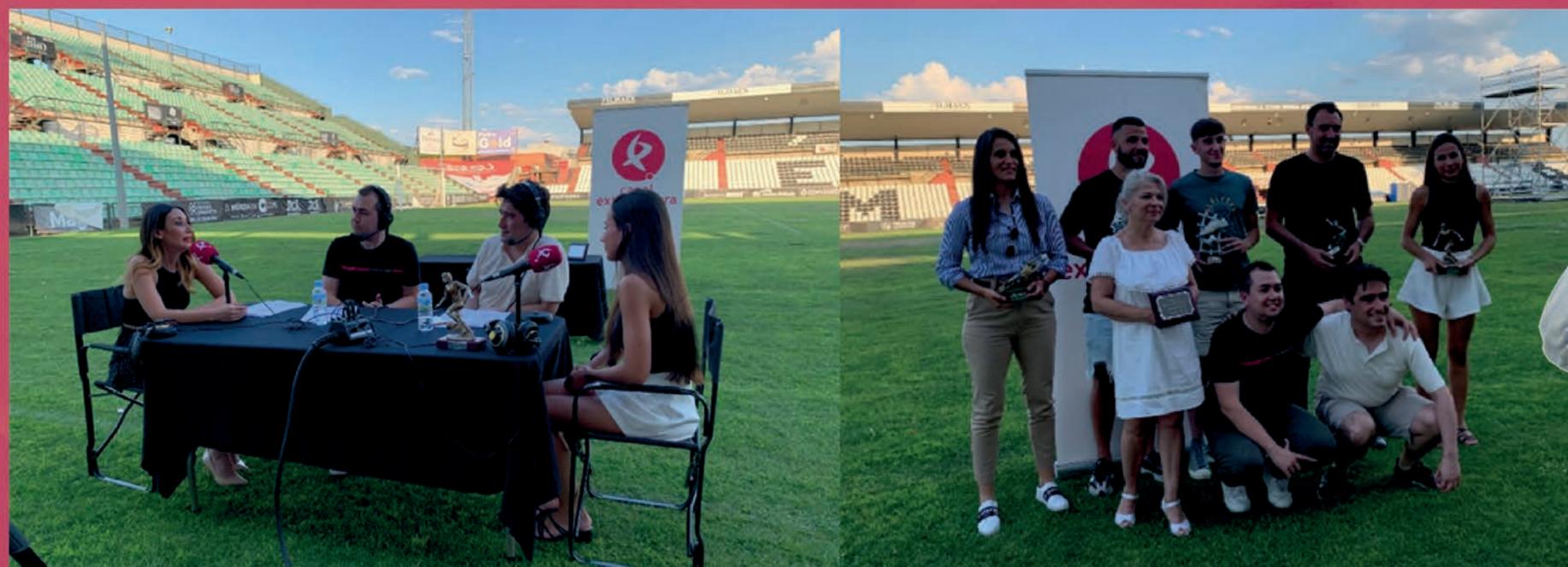
# DEPORTES

## *Otra forma de contar el deporte*

Seguimos siendo el único medio de comunicación que ha retransmitido en directo los partidos de las categorías 1ª, 2ª y 3ª RF de fútbol y, además, nuestros espacios deportivos ampliaron sus contenidos dando cobertura a muchas otras disciplinas deportivas con especial atención al deporte femenino.

## *Premios Extremadura en Juego*

Se recuperaron los Premios que el equipo y los oyentes del programa Extremadura en Juego otorgaban cada año a los mejores jugadores y jugadoras. Se entregaron el 10 de junio durante la emisión de un programa especial en directo en directo desde el Estadio Romano "Jose Fouto" de Mérida.



# Nuestros directos, programas especiales

## El Sol Sale por el Oeste

Extremadura  
RECONOCIMIENTO

### "Transitus, el alma de Extremadura", galardonado con el Premio de Periodismo Antonio Montero

Antonio León, Julio López y Miguel Ángel Díaz obtienen este reconocimiento del Arzobispado de Mérida-Badajoz por su reportaje de Las Edades del Hombre en el programa El Sol Sale por el Oeste

Ver Revisión



El magazine matinal diario ha continuado apostando por sacar regularmente los micrófonos fuera del estudio y a lo largo del año ha realizado diferentes especiales y programas exteriores en diferentes localidades extremeñas. Un espacio radiofónico que ha recibido no solo el cariño y atención de los oyentes e invitados que han participado en ellos si no también reconocimientos como el Premio de Periodismo “Antonio Montero” que otorga el Arzobispado de Mérida-Badajoz y con el que ha reconocido el reportaje especial que este programa realizó en junio de 2022 con motivo de la exposición “Transitus. Las edades del hombre” en la catedral de Plasencia.

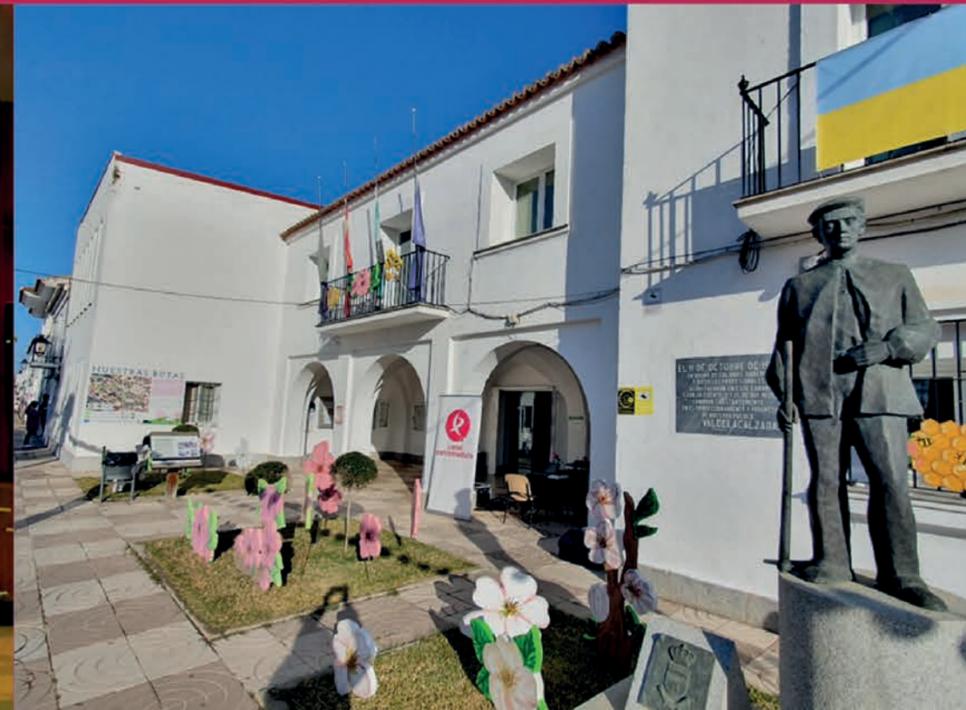
# Febrero

- **DÍA MUNDIAL DE LA RADIO.**  
11 FEBRERO- FACULTAD DE COMUNICACIÓN EN BADAJOZ
- **REFERENDUM DON BENITO - VILLANUEVA.** 18 FEBRERO- IES LUIS CHAMIZO



# Marzo

- **VALDELACALZADA EN FLOR.** 9 MARZO. VALDELACALZADA-
- **SEMANA DE LAS ARTES.** 21 MARZO. IES REINO AFTASÍ BADAJOZ
- **CEREZO EN FLOR.** 25 MARZO. JERTE



# El estudio en sintonía con los extremeños

## Día de la Luz

Arroyo de la Luz, 18 de abril



## Jornadas JATO

Cáceres, 3 de abril.



## Día de Extremadura

Las Mestas, 8 de septiembre.



## FIG Zafra

Zafra, 30 de septiembre



# RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA RADIO



## PROGRAMA PALABRAS MAYORES



NACIÓ PARA CONTRARRESTAR LA SOLEDAD QUE MUCHAS PERSONAS DE AVANZADA EDAD SINTIERON EN LA PANDEMIA

## EL SOL SALE POR EL OESTE



COLABORACIÓN CON CRUZ ROJA (RECOGIDA DE JUGUETES) Y UNICEF (DIA DEL NIÑO).  
TERTULIA CON USUARIOS DE PLENA INCLUSIÓN.

## IGUALES



COMPROMISO DE CANAL EXTREMADURA CON LAS MUJERES Y LA LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA MACHISTA. UN PORTAL DE INFORMACIÓN Y AYUDA A LAS VÍCTIMAS.

## NUESTRA HORA UNIVERSITARIA



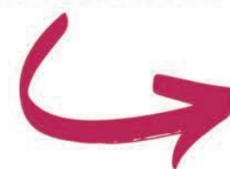
EDUCACIÓN. EN COLABORACIÓN CON PROFESORES Y ALUMNOS DE LA UEX

## LA TORRE DE BABEL



COOPERACIÓN

## LAS PERRAS DE PAVLOV



SALUD MENTAL

## LA CASA DE TODAS



EN COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN TRIÁNGULO, TIENE COMO OBJETIVO ANALIZAR Y PROFUNDIZAR EN LOS ASPECTOS RELATIVOS A LA DIVERSIDAD SEXUAL Y DE GÉNERO, DESDE LA LÓGICA Y LA REALIDAD DE EXTREMADURA, PERO CON PERSPECTIVA GENERAL Y GLOBAL.



The image features a semi-transparent, reddish-pink background. In the center, there is a faint, semi-transparent image of an industrial robotic arm. The arm is dark-colored with some orange and red accents. It has a gripper at the end and is positioned as if it's about to pick up or place a large, dark, oval-shaped object. The text 'LOS DATOS' is written in a bold, white, sans-serif font. The word 'LOS' is underlined, and 'DATOS' is also underlined. Three thick, white, diagonal lines cross the entire image, creating a grid-like pattern. One line runs from the top-left to the bottom-right, another from the top-right to the bottom-left, and a third horizontal line runs across the middle.

# LOS DATOS

# CONSUMO EN CANALEXTREMADURA.ES

20.	 /extremadura-en-juego	<b>8.089</b> (0,79 %)	<b>5.302</b> (0,74 %)
21.	 /el-sol-sale-por-el-oeste	<b>7.446</b> (0,73 %)	<b>4.913</b> (0,69 %)
22.	 /minuto-30	<b>6.613</b> (0,65 %)	<b>3.910</b> (0,55 %)
35.	 /turno-de-tarde	<b>3.210</b> (0,31 %)	<b>2.357</b> (0,33 %)
37.	 /primera-hora	<b>2.687</b> (0,26 %)	<b>1.833</b> (0,26 %)
43.	 /la-corrobra	<b>2.259</b> (0,22 %)	<b>1.490</b> (0,21 %)
52.	 /salmones-de-asfalto	<b>1.706</b> (0,17 %)	<b>1.068</b> (0,15 %)
52.	 /salmones-de-asfalto	<b>1.706</b> (0,17 %)	<b>1.068</b> (0,15 %)
53.	 /soy-lo-prohibido	<b>1.669</b> (0,16 %)	<b>1.055</b> (0,15 %)
54.	 /palabras-mayores	<b>1.534</b> (0,15 %)	<b>1.004</b> (0,14 %)

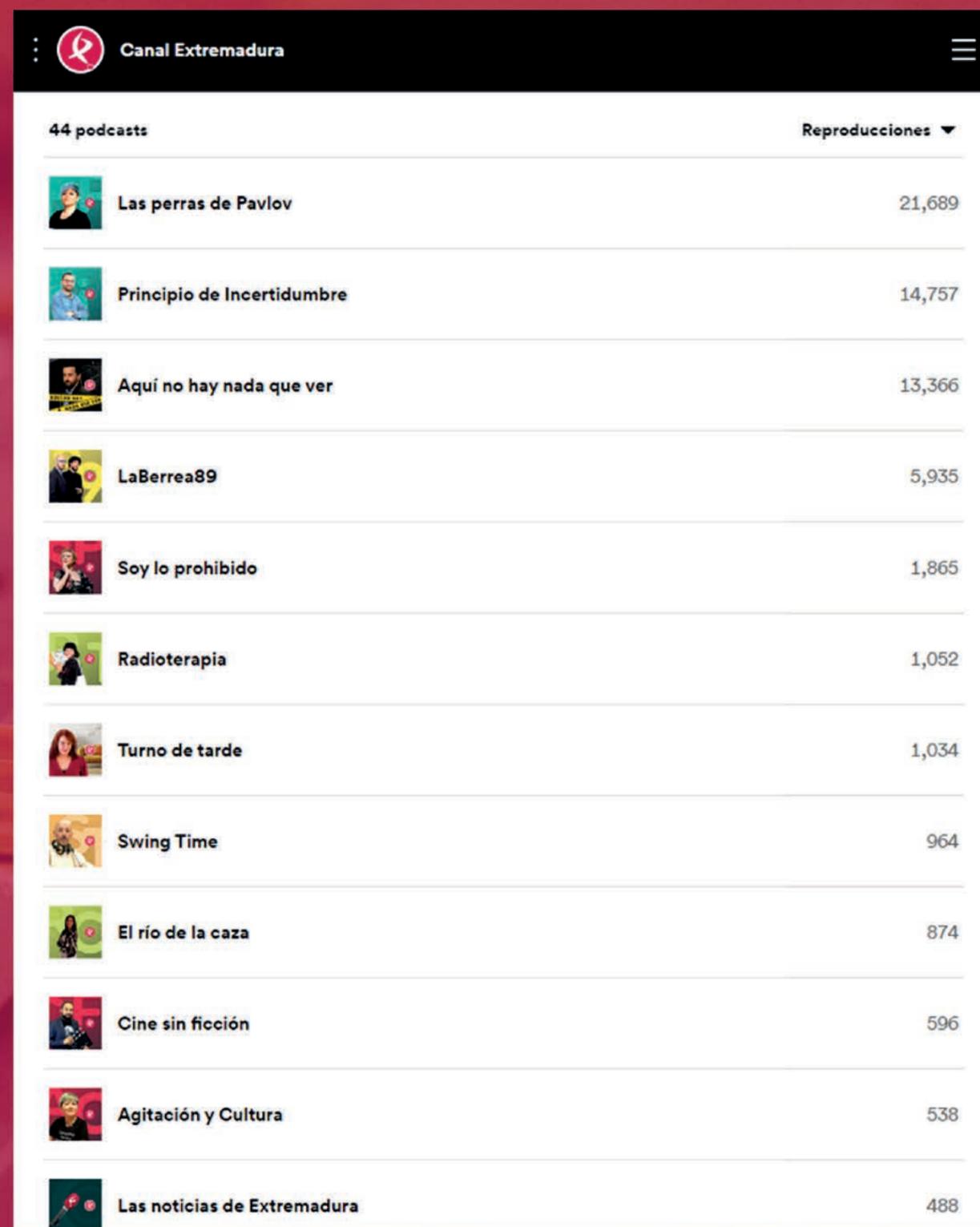
# CONSUMO EN APPLE PODCAST

**Analytics** Shows Reports All Time

NAME	FOLLOWERS ?	LISTENERS ?	ENGAGED LISTENERS ?	PLAYS ?
 Principio de Incertidumbre Canal Extremadura	638	2,215	1,611	95,312
 Ahora Jazz Canal Extremadura	258	1,527	645	36,234
 La Merienda Canal Extremadura	32	132	96	13,411
 Feedback Rock Canal Extremadura	46	544	178	12,675
 El sol sale por el oeste Canal Extremadura	5	50	17	12,118
 LaBerrea89 Canal Extremadura	33	109	68	5,884
 Time Rock machine Canal Extremadura	18	347	62	5,003
 Extremadura en Juego Canal Extremadura	22	49	22	4,686
 Las perras de Pavlov Canal Extremadura	214	299	185	3,635

 Primera Hora Canal Extremadura	9	40	18	2,762
 Swing Time Canal Extremadura	11	125	41	2,583
 Soy lo prohibido Canal Extremadura	15	121	30	2,227
 Radioterapia Canal Extremadura	14	74	22	2,138
 Zona Mixta Canal Extremadura	6	32	15	1,956
 Aquí no hay nada que ver Canal Extremadura	58	193	77	1,290
 Diapasón Flamenco Canal Extremadura	14	56	13	1,126
 Soulbeat Canal Extremadura	10	82	19	869
 Minuto 30 Canal Extremadura	14	32	16	736
 Ahora Jazz Canal Extremadura	3	67	29	702

# CONSUMO EN SPOTIFYPODCAST



The image shows a screenshot of the Spotify Podcasts page for the channel 'Canal Extremadura'. The page displays a list of 44 podcasts, sorted by the number of plays. The top podcast is 'Las perras de Pavlov' with 21,689 plays. Other notable podcasts include 'Principio de Incertidumbre' (14,757 plays) and 'Aquí no hay nada que ver' (13,366 plays). The list continues with 'LaBerrea89', 'Soy lo prohibido', 'Radioterapia', 'Turno de tarde', 'Swing Time', 'El río de la caza', 'Cine sin ficción', 'Agitación y Cultura', and 'Las noticias de Extremadura'.

Podcast	Reproducciones
Las perras de Pavlov	21,689
Principio de Incertidumbre	14,757
Aquí no hay nada que ver	13,366
LaBerrea89	5,935
Soy lo prohibido	1,865
Radioterapia	1,052
Turno de tarde	1,034
Swing Time	964
El río de la caza	874
Cine sin ficción	596
Agitación y Cultura	538
Las noticias de Extremadura	488

# INNOVACIÓN Y MULTIMEDIA

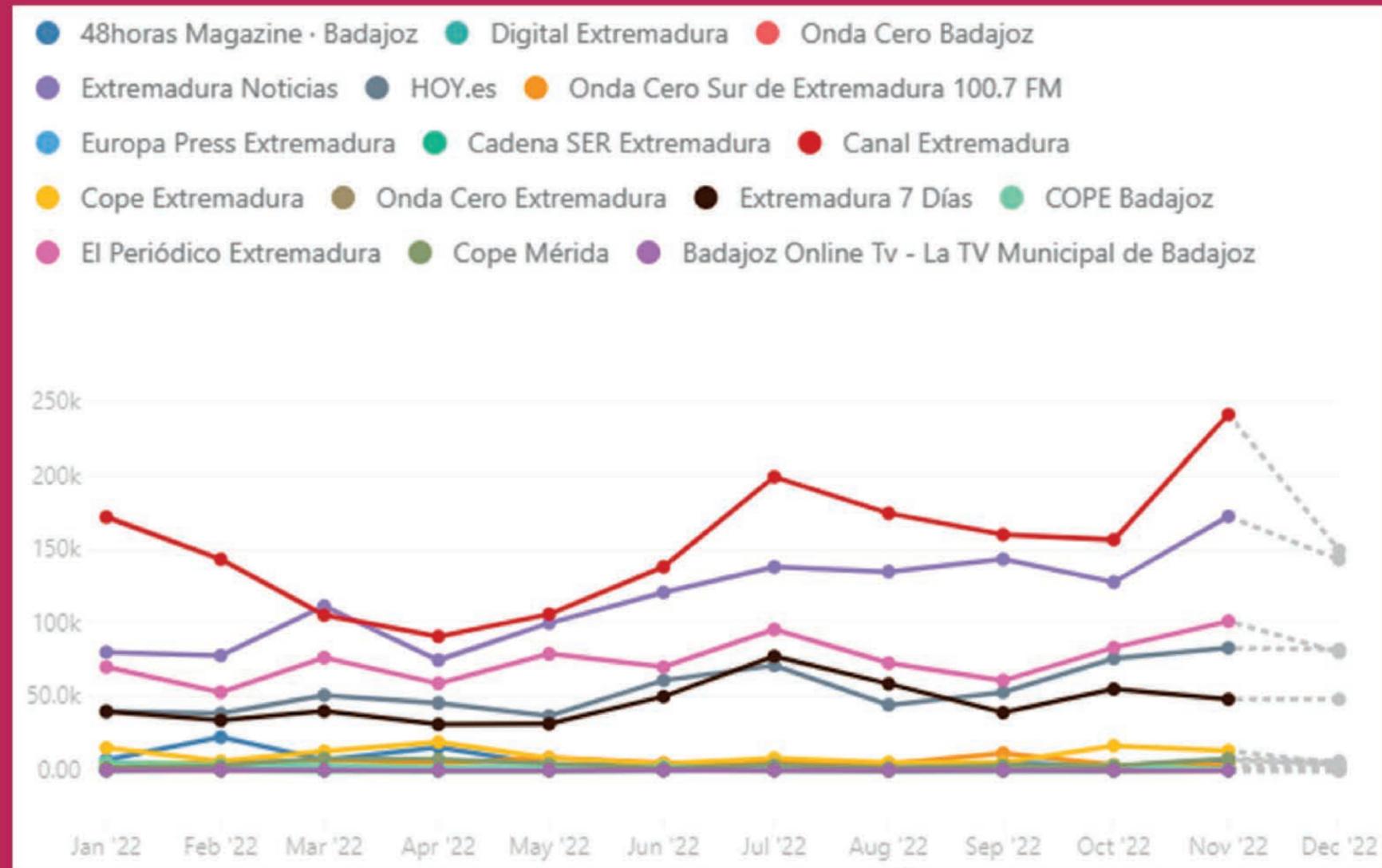
# CANAL EXTREMADURA AL ALCANCE DE TU MANO



# Canal Extremadura, el medio más relevante

Canal Extremadura y sus medios digitales finalizan el año 2022 como el medio de referencia líder entre los extremeños según los datos aportados por META entre los principales medios de comunicación de Extremadura generadores de contenido para redes sociales.

Tal y como se muestra en el gráfico a continuación, Canal Extremadura y su perfil de noticias, Extremadura Noticias, encabezan la lista de medios en cuanto a interacciones generadas con sus usuarios, lo que incluye comentarios, reacciones, veces compartidas las publicaciones y clicks.



Mayor número de seguidores hasta alcanzar un nuevo récord anual: Canal Extremadura ya son más de 126.019 personas en Facebook. Extremadura Noticias registra 136.576 seguidores

## PODCAST 'LAS NOTICIAS DE EXTREMAURA'



La puesta en marcha de este podcast de actualidad ha permitido abrir una ventana informativa a través de la web, la app y los agregadores de audio para ofrecer una evolución digital a los boletines horarios producidos por la radio. Es un paso previo a la elaboración de un podcast específico de actualidad.



**ESPECTADORES  
ACUMULADOS**  
**1.186 personas en  
YouTube**  
**21.355 personas en  
Instagram**

## CUENTOS CHIQUININOS



Los medios digitales de Canal Extremadura han lanzado 'Cuentos chiquininos', una colección de nueve historias dirigidas al público infantil en el que el montaje básico, sin estridencias y pensado para los más pequeños ha sido la pauta que hemos seguido.

Se ha realizado con teléfonos móviles, el equipo de montaje y grafismo de Canal Extremadura, además de contar con la colaboración de diferentes personas y entidades sociales, como EmeriTEA o Fundación Triángulo.



Bea Baila



Diseña la moda



Con Tango son tres



Un amigo como tú

## 17 AÑOS DE CANAL EXTREMADURA

Para el lanzamiento se seleccionaron una serie de programas históricos de la cadena por su impacto en la audiencia en el momento de sus estrenos. Además, la idea se pensó como una herramienta de comunicación interna, pues la emisión de este Canal por la CATV hizo que muchos compañeros y compañeras comentaran los inicios de sus trayectorias profesionales.

Espectadores acumulados  
1.101 personas

## COPA DEL REY

Emisión a través de la web y la app de Canal Extremadura del especial 'Extremadura en Juego' con motivo del partido de Copa del Rey entre el C.P. Cacereño y el Real Madrid.

Espectadores acumulados  
636 personas



## PUEBLO LOVERS

La campaña digital de 'Pueblo Lovers' ha tenido unos resultados muy satisfactorios para el departamento. Así, la puesta en marcha de vacaciones a través de la web para decidir qué pueblos pasan de fase, ha generado mucho interés en la audiencia.

Votaciones registradas  
165.104 votos.



## DIRECTOS ESPECIALES

La cobertura de determinados acontecimientos informativos en redes sociales ha sido otra de las señas de identidad del departamento en el último año. Canal Extremadura se hace fuerte en este tipo de coberturas y los datos dan buena cuenta de ello.

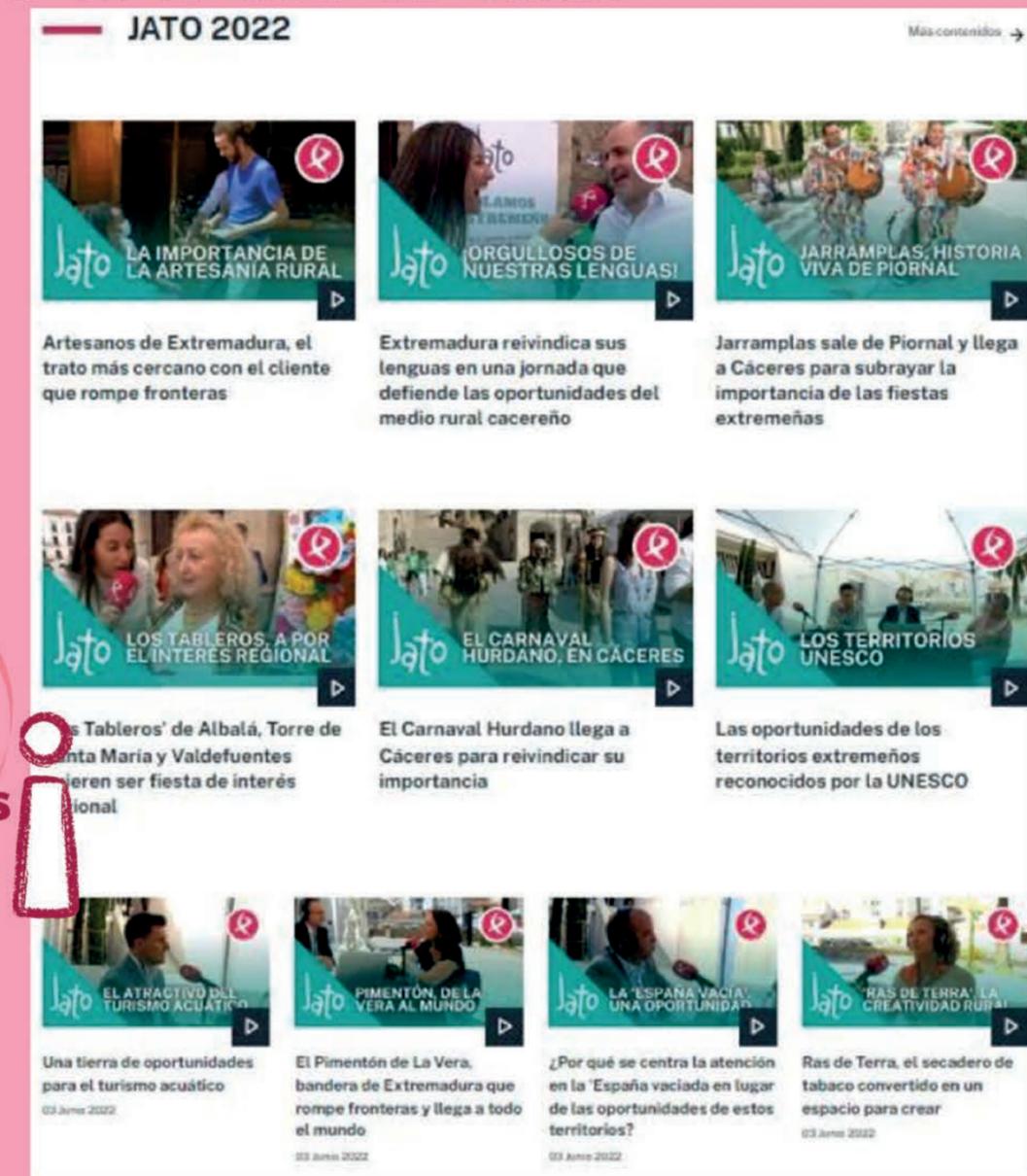
- Incendios forestales: +213.000 impactos en Facebook.
- Carnavales: +551.000 impactos en Facebook.
- Visita de los Reyes a Las Hurdes: +86.000 impactos en Facebook.
- Especial 25 aniversario de la riada de Badajoz: +17.000 impactos.
- Entrega Medallas de Extremadura: +15.000 impactos.

# Multimedia, sin descanso

JATO

La emisión del especial 'Jato 2022' desde Cáceres suponía una adaptación a redes del formato, por lo que el sábado en el que se emitía el programa se cortaron fragmentos de la emisión, se hizo seguimiento en redes sociales, se compartieron en YouTube los mejores momentos y se creó un site específico en la web de Canal Extremadura.

224.870 personas alcanzadas en redes sociales.



## MÁS EVENTOS

PREMIO CARLOS V

6.057 personas alcanzadas

ALTA VELOCIDAD EXTREMADURA

38.240 personas alcanzadas

EUROPA 3.0

17.798 personas alcanzadas

CARNAVAL

2.982.690 personas alcanzadas

SEMANA SANTA

+196.000 personas alcanzadas

REFERENDUM DON BENITO VILLANUEVA

36.406 personas alcanzadas

ELECCIONES AL CAMPO

3.684 personas alcanzadas

# CAMPANADAS MULTIMEDIA 2022



***¡FELIZ 2023!***

## Compromiso, real, con la inclusión

No teníamos a Paula Cisneros de acompañante de una cara conocida en Canal Extremadura. Ella era la protagonista junto a su hermana.

## Los medios hablan de Canal Extremadura

Hemos pasado de “Las campanadas más surrealistas han sido las de Extremadura” a “Ni Pedroche, ni la Obregón, las mejores campanadas, las de Paula Cisneros en Extremadura”.

## Público joven y adulto, de la mano

Hemos generado un impacto positivo entre la audiencia más joven y la más adulta a través de la juventud de las presentadoras y sus miles de seguidores en redes sociales y a la emoción del discurso

## Emisión multimedia

Un evento producido desde el departamento ha sido emitido en las plataformas digitales, en la televisión y la radio de Canal Extremadura con perfecta sincronización.

## Sí, se puede

La emisión de este evento ha demostrado que con un presupuesto y unos recursos humanos tan limitados como los nuestros se pueden hacer productos dignos generadores de audiencia e impacto positivo entre los usuarios.

## IMPACTO POSTERIOR

-Alcance total de las campanadas en Twitter  
543.419 personas (y subiendo)

-El beso de Paula Cisneros a los abuelos  
Ha sido visto en Twitter por más de 488.000 personas (Y subiendo)

-Seguimiento en YouTube:  
Impresiones: 36.641 (hasta el momento).

-Impacto en Instagram:  
Alcance: 136.928 personas  
Me gusta: 5.149  
Reproducciones: 138.861 reproducciones.

-Web y app de Canal Extremadura:  
5.498 visualizaciones de contenido bajo demanda.

-Audiencia lineal:  
3,8%.

# EVOLUCIÓN

CANAL  
EXTREMADURA  
AL ALCANCE  
DE TU MANO



EXTREMADURA  
NOTICIAS  
EN TU MANO



A screenshot of the Canal Extremadura website. The header includes the logo and navigation links like 'Noticias', 'Deportes', 'El Tiempo', 'Programas', and 'Gula'. A red banner at the top reads 'ÚLTIMA HORA 11 fallecidos más por covid-19 en Extremadura y 783 contagios nuevos'. Below the banner, there are three news cards: one with a photo of a 'Policía Local' building, one with a photo of a hospital, and one with a photo of a person receiving a vaccine. The text for the first card reads '11 fallecidos más por covid-19 en Extremadura y 783 contagios nuevos'. The text for the second card reads 'Extremadura tiene 200 hospitalizados más que en el pico de la primera ola'. The text for the third card reads 'Extremadura ha administrado ya el 82,6 % de las dosis recibidas'.

# CANALEXTREMADURA.ES

2021		2022			
Usuarios	Páginas vistas	Usuarios	% variación año anterior	Páginas vistas	% variación año anterior
6.414.490	32.035.565	5.926.046	+7.61%	25.018.831	-22%



USUARIOS POR MES 2022

Durante el 2022, los trabajos en el sitio web de Canal Extremadura se han centrado principalmente en el desarrollo del backend y la estructura de datos, posibilitando nuevas funciones que han sido explotadas a través del servicio de datos en las aplicaciones.

Destacamos la implementación del panel de Marfeel, la instalación de Google Tag Manager y la actualización en base de datos del servicio del player.

## CANAL EXTREMADURA:

	2021	2022	% var
Facebook	107.253	127.307	18.7
Twitter	79.990	85.016	6.28
Instagram	30.367	35.551	17.07
TikTok	3.486	4.955	42.14
LinkedIn	1.853	2.478	33.73

## EXTREMADURA NOTICIAS

	2021	2022	% var
Facebook	129.391	137.453	6.23
Twitter	24.004	28.341	18.07
Instagram	36.365	36.808	1.22

## EXTREMADURA DEPORTES

	2021	2022	% var
Facebook	15.365	16.936	10.22
Twitter	18.572	21.737	17.04
Instagram	7.571	7.734	2.15

# REDES SOCIALES

Crecimiento de forma constante, que permitió afrontar el proyecto de nueva web y apps en mejores condiciones

# YOUTUBE

	2021	2022	% var
<b>Suscriptores</b>	64.702	88.700	37
<b>Visualizaciones</b>	5.301.236	8.816.739	66.31
<b>Tiempo de visualizaciones (horas)</b>	519.300	564.100	8.63
<b>Ingresos</b>	1.834 €	1.642 €	-10,47 €

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Canal Extremadura'. At the top, there is a banner with several video thumbnails. Below the banner, the channel name 'Canal Extremadura' is displayed with the handle '@CanalExtremadura' and '88.700 suscriptores'. There are two buttons: 'Personalizar canal' and 'Gestionar vídeos'. Below this is a navigation menu with options: 'INICIO', 'VÍDEOS', 'EN DIRECTO', 'LISTAS', 'COMUNIDAD', 'CANALES', and 'INFORMACIÓN'. The main content area shows a video player with the title 'Canal Extremadura, ahora +', 4243 visualizations, and a date of 'hace 4 meses'. Below the video player, there are links to the channel's app and social media profiles, including Facebook.



# TECNOLOGÍA Y SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN

**SE HA TRABAJADO PRINCIPALMENTE EN LA CONSOLIDACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA ACTUAL, REALOJANDO SERVICIOS Y APAGANDO LOS EQUIPOS MÁS ANTIGUOS PARA REDUCIR EL CONSUMO ELÉCTRICO Y LA DISIPACIÓN TÉRMICA. SE HA AVANZADO EN LA DEFINICIÓN DE NUESTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS, COMO LA ACTUALIZACIÓN DE LA SOLUCIÓN DE GESTIÓN ECONÓMICA Y DE TRÁFICO DE TELEVISIÓN.**



## *Nueva plataforma de almacenamiento para formato Proxy*

Nueva plataforma que cuenta con en torno a 450 TB de capacidad y que es fácilmente escalable, tanto en capacidad de almacenamiento como en rendimiento, ya que debe poder albergar posibles ampliaciones para necesidades futuras.

- Renovación de la plataforma de subtulado.
- Videoservidores de continuidad
- Sistema de digitalización masiva de contenidos en cinta
- Procesador de audio de emisión
- Mezcladores y generadores de gráficos para la continuidad
- Glue Alta Definición: La mayor parte del glue existente en Canal Extremadura no tiene capacidad de trabajar en Alta Definición. Es por esto por lo que se hacía necesaria la adquisición e instalación de dicho equipamiento

*La centralita de telefonía fija ha sido sustituida por una centralita de VoIP situada en la nube.*

## *Solución de conexiones de audio remotas*

*Canal Extremadura ha visto aumentada la necesidad de realizar conexiones de audio remotas y de calidad tanto de colaboradores como invitados, así como la necesidad de utilizar un sistema simple y accesible por parte de los usuarios y colaboradores.*

*La radio actual ya no es sólo audio y la necesidad de incluir el video es fundamental en ámbitos como las redes sociales.*

*Por otro lado, es necesaria la sustitución de Líneas RDSI por otras comunicaciones más eficientes y flexibles.*

# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Logro conjunto de la  
totalidad de la  
organización



## RSE 2022

Mediante resolución del a Dirección General de Trabajo de la Junta de Extremadura, emitido el 14 de junio, La Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña SAU, Canal Extremadura, logró su inscripción en el Registro de Empresas Socialmente Responsables de Extremadura, tras un largo proceso de evaluación y auditoría externa que comenzó a principios del año 2021.

Canal Extremadura obtuvo una puntuación total de 458'34 puntos, siendo 250 el mínimo exigido para obtener la distinción.

# GRUPOS DE INTERÉS (STAKEHOLDERS) DE CANAL EXTREMADURA

PERSONAS

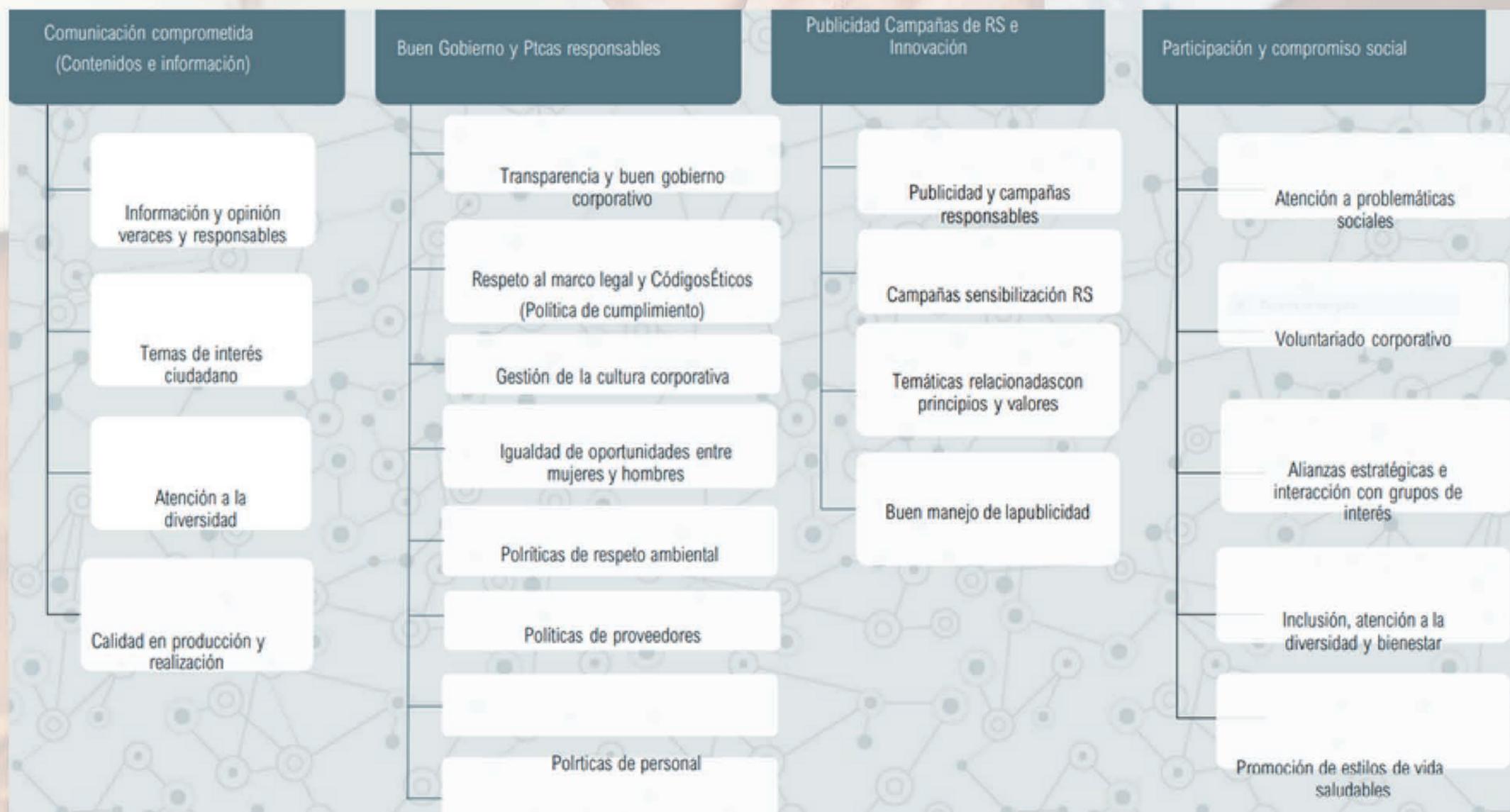
CLIENTES

PROVEEDORES

SOCIEDAD

INVERSORES

## EJES POLÍTICA RSE



# PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE CANAL EXTREMADURA PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD MENTAL Y LA PREVENCIÓN DEL SUICIDIO

2022/2023

## OBJETIVOS

Promocionar la salud mental en la población extremeña. Generar debate y conversación social acerca de la salud mental. Dar a conocer los distintos recursos, públicos y privados, con los que cuentan las personas con problemas de salud mental y las que pueden tener pensamientos acerca del suicidio. Contribuir a la disminución de las conductas suicidas.

Elaboración de un protocolo interno acerca de “Cómo informar en casos de tentativa o muerte por suicidio”

## ENFOQUE

Formación al personal vinculado a la generación de contenidos acerca de los mitos y realidades del suicidio. Producción, realización y difusión en televisión, radio y medios digitales de una serie de contenidos audiovisuales relacionados con la salud mental y con el objetivo de prevenir las conductas suicidas.

70 profesionales realizan la formación “Informar sobre el suicidio: mitos y realidades”

**¿CÓMO INFORMAR EN CASOS DE TENTATIVA O MUERTE POR SUICIDIO?**

CAMPANA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD MENTAL Y PREVENCIÓN DEL SUICIDIO DE CANAL EXTREMADURA

**¿QUÉ DEBEMOS SABER SOBRE EL SUICIDIO?**

- EL SUICIDIO ES UN PROBLEMA DE SALUD PÚBLICA: AFECTA A TODA LA POBLACIÓN Y SE PUEDE PREVENIR.
- ES MULTICAUSAL Y COMPLEJO.
- LA PERSONA QUE SE SUICIDA NO QUIERE MORIR, QUIERE DEJAR DE SUFRIR.
- TODAS LAS PERSONAS PODEMOS AYUDAR EN SU PREVENCIÓN.
- LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TIENEN UNA RESPONSABILIDAD IMPORTANTE AL RESPECTO: HABLAR DE MANERA RESPONSABLE AYUDA A PREVENIRLO.

**¿CÓMO PROMOCIONAMOS LA SALUD MENTAL?**

**INTENTAREMOS PUBLICAR CONTENIDOS QUE PROMOCIONEN LA SALUD MENTAL:**

- **En Programas:** crearemos espacios para tratar estos temas.
- **En Informativos:** buscaremos perchas de actualidad que nos permitan hablar de estos temas.

**¿QUÉ CONTENIDOS PROMOCIONAN LA SALUD MENTAL?**

- Lucha contra los estigmas y falsas creencias en torno a la salud mental.
- Cómo gestionar el estrés, aumentar nuestra capacidad de afrontar la adversidad y tener una red social sana.
- La soledad no deseada como problema de salud pública.
- Promover el uso adecuado de las nuevas tecnologías y las redes sociales.

**¿QUÉ HACER CUANDO INFORMAMOS SOBRE SUICIDIO?**

**CUANDO HABLAMOS DEL SUICIDIO EN GENERAL:**

- Hablaremos desde la perspectiva de promover la salud mental.
- Explicaremos cuáles son los factores de riesgo y los factores de protección.
- Podemos explicar mitos y combatirlos.
- Expondremos casos de recuperación y opiniones de personas expertas en salud mental.
- Explicaremos siempre los recursos de ayuda.

**REGLA DE ORO:** Terminamos las noticias con los recursos de ayuda (024 cuando este operativo, Puntos de Atención Continuada, consultas de medicina de familia, servicios de atención social, 112 para urgencias, teléfono de la esperanza...)

**CUANDO HABLAMOS DE UNA CONDUCTA SUICIDA EN CONCRETO**

**INFORMAREMOS DE UN CASO EN CONCRETO CUANDO SE CUMPLA ALGUNA DE ESTAS CONDICIONES:**

- Muerte por suicidio de una persona pública.
- Conducta suicida de una persona anónima que causa un interés social.

**CUANDO INFORMEMOS, LAS REGLAS PARA HACERLO SON LAS SIGUIENTES:**

- Utilizaremos el suceso como percha para promocionar la salud mental y prevenir el suicidio.
- Contaremos los hechos de manera aséptica, sin dar detalles sobre el método empleado excepto si son indiscutiblemente relevantes.
- No sacaremos imágenes del lugar de los hechos ni del método empleado.
- Nunca publicaremos la opinión de testigos. Centraremos los testimonios en personas expertas en salud mental y casos de recuperación.
- Evitaremos la palabra 'suicidio' en títulos y titulares.
- Terminaremos siempre aportando los recursos de ayuda (regla de oro).

Para más información: consultar el documento completo "¿Cómo informar en casos de tentativa o muerte por suicidio?"

# DEFENSOR DE LA AUDIENCIA

**1607  
COMUNICACIONES**

**- 8.2% quejas  
respecto a 2021**

**+35,4% felicitaciones  
respecto a 2021**

**+46,4% sugerencias  
respecto a 2021**

**TIEMPO RESPUESTA:  
48 HORAS**



# PLAN DE FORMACIÓN

PLAZAS OFERTADAS

141

HORAS DEDICADAS A LA FORMACIÓN

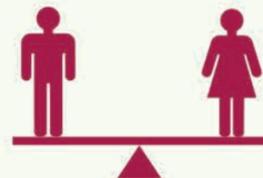
1815h

SOLICITUDES

112

SOCIEDAD PUBLICA DE RADIODIFUSION Y TV EXTREMEÑA SA	ACCION FORMATIVA	ALUMNOS FINALIZADOS	HOMBRES	MUJERES
	22032 - 01 Edición informativa en radio, tv y digital	10	7	3
	22032 - 02 Edición informativa en radio, tv y digital	13	3	10
	22034-01 Sensibilización en igualdad. La igualdad en contenidos informativos y audiovisuales	12	4	8
	22031-01 DaVinci Resolve (nivel básico)	6	5	1
	22031-02 DaVinci Resolve (nivel básico)	6	3	3
	22028-01 Gestión de derechos de imagen y propiedad intelectual en medios de comunicación audiovisual	13	7	6
	22033-01 Comunicación ante la cámara: Mejora de las herramientas y habilidades de presentación ante las cámaras	17	3	14
	22035 - 01 Redes de video sobre IP	9	7	2
	22045-01 Ontologías y nuevos modelos de organización, estructura y gestión de archivos audiovisuales	8	4	4
22030 - 01 Retos y nuevas tendencias para departamentos de continuidad en televisión	13	7	6	
	<b>107</b>	<b>50</b>	<b>57</b>	
	<b>%</b>	<b>46,72897196</b>	<b>53,27102804</b>	
CORPORACIÓN EXTREMEÑA DE MEDIOS AUDIOVISUALES	ACCION FORMATIVA	ALUMNOS FINALIZADOS	HOMBRES	MUJERES
	22028-01 Gestión de derechos de imagen y propiedad intelectual en medios de comunicación audiovisual	1	0	1
	22035 - 01 Redes de video sobre IP	1	1	0
		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
		<b>%</b>	<b>50</b>	<b>50</b>

# IGUALDAD



A lo largo del año 2022 se constituyó la comisión negociadora del II Plan de Igualdad del grupo de empresas formado por la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales y la Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña SAU, manteniéndose vigente el I Plan de Igualdad hasta la firma del que actualmente se está negociando. La comisión, tras algunas modificaciones fruto de la aplicación de la normativa en vigor, está formada por tres representantes de la parte empresarial y tres representantes de los sindicatos más representativos, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 87 del Estatuto de los/las Trabajadores/as para este tipo de acuerdos en grupos de empresas.

Durante el año se realizaron los diagnósticos de igualdad de ambas empresas según la normativa vigente y los parámetros recomendados por el Instituto de las Mujeres en su “Guía para la elaboración de Planes de Igualdad en las Empresas”, quedando pendiente aún la aprobación de los mismos por parte de la comisión en 2023 para la posterior negociación de las distintas medidas del segundo plan.



**canal  
extremadura**

GRUPO CEXMA  
2022